

第 2 期 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

＜基本目標 1＞ 産業を元気にして安定した雇用を創出する

- (1) 基本的方向
- ①地域経済を支える中小・規模企業の振興
  - ②農業経営の持続・発展
  - ③稼げる観光の振興
  - ④若者の市内就職の促進

(2) 数値目標

| 数値目標                          | 基準値                    | R2<br>実績値     | R3<br>実績値 | R4<br>実績値 | R5<br>実績値 | R6<br>実績値 | R2～R6<br>累計 | R6<br>目標値 | 達成率   | 進捗状況 |
|-------------------------------|------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------|------|
| 製造品出荷額等                       | 157億<br>43百万円<br>(H30) | 144億<br>57百万円 |           |           |           |           |             | 現状を維持     | 91.8% | B    |
| 管内学生の美唄市内就職割合<br>※ハローワーク岩見沢管内 | 5.3%<br>(H30)          | 7.5%          |           |           |           |           |             | 8.0%      | 93.8% | B    |

進捗状況の項目

A: 目標値を超えたもの  
B: 目標値の約8割以上  
C: 目標値の5割以上8割未満  
D: 目標値の5割未満

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

|                     | 具体的な施策                        | 重要業績評価指標 (KPI)   |           |           |           |           |           |             |           | 達成率   | 進捗状況 | R2事業内容                                                 | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                                                            | 担当課  |
|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------|------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                     |                               | 基準値              | R2<br>実績値 | R3<br>実績値 | R4<br>実績値 | R5<br>実績値 | R6<br>実績値 | R2～R6<br>累計 | R6<br>目標値 |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
| ①地域経済を支える中小・規模企業の振興 |                               |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 企業立地の促進                       |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 立地支援制度を活用した立地企業数<br>〔累計〕      | 4社<br>(H26～H31)  | 1社        |           |           |           |           | 1社          | 5社        | 20.0% | D    | 産業振興条例に基づく助成を行うことで、企業<br>の立地及び産業の振興と雇用機会の創<br>出につなげる。  | 企業立地は、成長産業の分野の企業で元<br>気な企業が行えるものであり、そのような企<br>業を支援することは、固定資産税収に寄与<br>するばかりか、人口の維持等地域経済の基<br>盤を支えることに寄与するもの。 | 経済観光 |
|                     | 中小・小規模企業の経営安定及び生産力の向上         |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 先端設備導入件数 〔累計〕                 | 5件<br>(H30～H31)  | 2件        |           |           |           |           | 2件          | 12件       | 16.7% | D    | 先端設備導入計画に基づく設備投資への<br>支援を実施                            | 計画の周知を図り、企業の設備投資を促し<br>生産性の向上を図る。                                                                           | 経済観光 |
|                     | 中心市街地の賑わいづくり                  |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 中心市街地でのイベント開催にかかる<br>参加者数〔累計〕 | 5,100人<br>(H31)  | 1,500人    |           |           |           |           | 1,500人      | 25,500人   | 5.9%  | D    | 地域おこし協力隊制度を活用し、様々なイ<br>ベントの開催などにより、中心市街地の賑わ<br>いを創出する。 | 新型コロナウイルス感染症により、予定して<br>いたイベントの中止により前年より下回った。                                                               | 経済観光 |
|                     | 新規創業の支援                       |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 新規創業者数 〔累計〕                   | 4件<br>(H28～H31)  | 2件        |           |           |           |           | 2件          | 10件       | 20.0% | D    | 商工会議所と共同実施した創業塾の開催や<br>新規創業に対する支援を実施。                  | 引き続き創業塾を開催するほか、新規創業<br>者のフォローアップを図る。                                                                        | 経済観光 |
| ②農業経営の持続・発展         |                               |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 担い手の育成・確保                     |                  |           |           |           |           |           |             |           |       |      |                                                        |                                                                                                             |      |
|                     | 新規農業就業者数                      | 33人<br>(H26～H30) | 31人       |           |           |           |           | 31人         | 35人       | 88.6% | B    | 農業次世代人材投資事業<br>農業後継者等の研修等支援事業                          | Uターン就農者など農業後継者を対象とする<br>研修が充実し、新規就農者3名へは事業支<br>援を行うなど取組を行ったが目標達成とはな<br>らなかった。                               | 農政   |

|                           | 具体的な施策                | 重要業績評価指標(KPI)         |        |       |       |       |       |         |         | 達成率   | 進捗状況 | R2事業内容                                                       | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                        | 担当課  |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-------|------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|
|                           |                       | 基準値                   | R2実績値  | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値   |       |      |                                                              |                                                                         |      |
| 農産物の高付加価値化及び販路拡大          |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 農業産出額                 | 589千万円<br>(H26-H29AV) | 637千万円 |       |       |       |       | 637千万円  | 650千万円  | 98.0% | B    | スマート農業機械導入補助、ドローン及び水管理システム検証事業、高収益作物導入補助事業                   | 目標値を超えることはできなかったが、ほ場の基盤整備の効果もあり、米や小麦などの主要農産物の収量が例年を上回ったため、目標値に近い数値となった。 | 農政   |
| 農業生産を支える基盤づくりと先進的な技術開発・導入 |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 法人の組織化数               | 49件<br>(H30)          | 49件    |       |       |       |       | 49件     | 59件     | 83.1% | B    | 北海道主催の法人設立研修会への関係機関周知                                        | 農業経営の複合化や安定には繋がる施策と目標として取り組めたものの、1戸1法人が占める割合が高く雇用の創出に十分な成果を得られなかった。     | 農政   |
| ③稼げる観光の振興                 |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
| 観光プロモーションの推進              |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 観光入込客数                | 31万人<br>(H30)         | 25万人   |       |       |       |       | 25万人    | 60万人    | 41.7% | D    | 観光施設、イベント等にて年間入込客数調査実施                                       | 事業継続。                                                                   | 経済観光 |
| 地域資源を活用した特産品の開発           |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 地元農産物等を活用した新商品の開発数    | 4商品<br>(H26-H30)      | 3商品    |       |       |       |       | 3商品     | 5商品     | 60.0% | C    | 農商工等の連携や6次産業化により美唄で生産された農林水産物を活用した新たな特産品開発や販路開拓の取組みに対して助成する。 | 美唄市の農林水産業及び中小企業者等の振興を図るため継続して支援が必要。                                     | 経済観光 |
| インバウンド客の受入れ体制の構築及び受入れ拡大   |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 外国人観光客宿泊者数            | 417人<br>(H30)         | 0人     |       |       |       |       | 0人      | 10,000人 | 0.0%  | D    | 国内外プロモーション                                                   | 新型コロナウイルスの影響はあるが事業継続。                                                   | 経済観光 |
| ④若者の市内就職の促進               |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
| 市内優良企業等の情報発信              |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 地元企業紹介冊子等掲載企業数        | 11社<br>(H30)          | 11社    |       |       |       |       | 11社     | 20社     | 55.0% | C    | 市内企業と協力し、地元雇用に理解のある企業数の増加を図る。                                | 市内企業への就労を促進し、労働力不足の解消を図る。                                               | 経済観光 |
| 市内高等学校の連携による企業とのマッチング     |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 合同企業説明会延べ参加者数〔累計〕     | 32人<br>(H31)          | 14人    |       |       |       |       | 14人     | 200人    | 7.0%  | D    | 尚栄高校の3年生を対象に市内企業の説明会を実施し、市内就職率の向上を図る。                        | 市内企業への就職率の向上を図り、若者の流出を防ぎ地元に着定してもらうため市内企業の情報提供が必要。                       | 経済観光 |
| 各種研修会及び資格取得支援             |                       |                       |        |       |       |       |       |         |         |       |      |                                                              |                                                                         |      |
|                           | 高校生及び求職者の技能講習受講者数〔累計〕 | 49人<br>(H30)          | 33人    |       |       |       |       | 33人     | 250人    | 13.2% | D    | 資格取得の一部を助成し、新規学卒者等の就職支援を図る。                                  | 若者等の定着のため、継続して支援することが必要。                                                | 経済観光 |

第2期 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

《基本目標2》 美唄の魅力を発信し新しいひとの流れをつくる

- (1) 基本的方向
- ①移住・定住の推進
- ②関係人口の創出・拡大
- ③まちづくりを支える人材の育成
- ④外国人材の受入れ拡大と共生

(2) 数値目標

| 数値目標                         | 基準値            | R2<br>実績値 | R3<br>実績値 | R4<br>実績値 | R5<br>実績値 | R6<br>実績値 | R2～R6<br>累計 | R6<br>目標値 | 達成率    | 進捗状況 |
|------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------|------|
| 移住者数〔累計〕<br>※市の移住相談支援等を受けたもの | 8人<br>(H30)    | 31人       |           |           |           |           | 31人         | 100人      | 31.0%  | D    |
| 社会増減数(転入－転出)                 | -258人<br>(H30) | -182人     |           |           |           |           |             | -206人     | 113.2% | A    |

進捗状況の項目

A: 目標値を超えたもの

B: 目標値の約8割以上

C: 目標値の5割以上8割未満

D: 目標値の5割未満

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

|             | 具体的な施策            | 重要業績評価指標(KPI)   |         |       |       |       |       |         |         | 達成率    | 進捗状況 | R2事業内容                                                       | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                                                 | 担当課    |
|-------------|-------------------|-----------------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|--------|------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|             |                   | 基準値             | R2実績値   | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値   |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
| ①移住・定住の推進   |                   |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | 移住相談窓口の設置         |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | 移住相談件数〔累計〕        | 118件<br>(H30)   | 257件    |       |       |       |       | 257件    | 750件    | 34.3%  | D    | 移住、定住イベントへの出展<br>市広報、ホームページでの周知                              | 引き続き助成制度の周知を行うほか、オンラインイベントへの出展も検討する。令和3年度からは市外から市内事業所に勤務する方を対象とした「若者定着移住促進助成」を開始することで、転入者の増加を図る。 | 美唄デザイン |
|             | 移住・定住の促進          |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | 市分譲地販売件数〔累計〕      | 2件<br>(H30)     | 3件      |       |       |       |       | 3件      | 22件     | 13.6%  | D    | 移住、定住イベントへの出展<br>市広報、ホームページでの周知                              | 引き続き助成制度の周知を行う。                                                                                  | 美唄デザイン |
| ②関係人口の創出・拡大 |                   |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | 関係人口の構築強化及び可視化    |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | ふるさと応援団登録数(個人)    | －               | 414人    |       |       |       |       | 414人    | 500人    | 82.8%  | B    | ふるさと応援団の創設<br>啓発物品の作成、配架<br>日本ハムファイターズイベントへの出展               | 引き続き団員募集のため、周知を行うほか、既存団員の活用ためにSNS等を活用した取り組みを行い、関係人口の増加、定着を図る。                                    | 美唄デザイン |
|             | ふるさと応援団登録数(団体・企業) | －               | 13件     |       |       |       |       | 13件     | 50件     | 26.0%  | D    | ふるさと美唄応援団の創設<br>啓発物品の作成、配架<br>市内企業への周知<br>日本ハムファイターズイベントへの出展 | 引き続き団員募集のため、周知を行うほか、店舗ごとに利用者数の調査や効果検証を行う。                                                        | 美唄デザイン |
|             | ふるさと納税制度の活用促進     |                 |         |       |       |       |       |         |         |        |      |                                                              |                                                                                                  |        |
|             | 美唄市にふるさと納税をした人の数  | 6,560人<br>(H30) | 93,546人 |       |       |       |       | 93,546人 | 51,520人 | 181.6% | A    | ふるさと納税の募集及びワンストップ特性申請に係る業務<br>R2ふるさと納税寄附額 1,087,674千円        | 事業継続                                                                                             | 経済観光   |
|             | 美唄市にふるさと納税をした企業の数 | 4件<br>(H30)     | 6件      |       |       |       |       | 6件      | 20件     | 30.0%  | D    | 市HPでの周知<br>内閣府、北海道HPへの掲載                                     | 新規企業からの寄付の機会を広げるため、北海道応援団会議との連携を図るほか、民間ポータルサイトへの情報掲載も検討する。                                       | 美唄デザイン |

|                 | 具体的な施策                                   | 重要業績評価指標(KPI)  |       |       |       |       |       |         |        | 達成率    | 進捗状況 | R2事業内容                                          | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                    | 担当課   |
|-----------------|------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|
|                 |                                          | 基準値            | R2実績値 | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値  |        |      |                                                 |                                                                     |       |
| ③まちづくりを支える人材の育成 |                                          |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 未来を担う子どもたちの成長を支える教育環境の充実                 |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 家庭学習を毎日1時間以上行っている子どもの割合(小学生)             | 38.5%<br>(H30) | 40.2% |       |       |       |       |         | 42.3%  | 95.0%  | A    | 「家庭学習の手引き」等の活用による家庭学習習慣の確立<br>小・中学校と合同で家庭学習強化期間 | 基準値と比べて、1.7ポイント高いが、目標値を上回るよう、児童の意識向上へ繋がるよう家庭学習の定着を図っていく。            | 指導    |
|                 | 家庭学習を毎日1時間以上行っている子どもの割合(中学生)             | 46.4%<br>(H30) | 63.5% |       |       |       |       |         | 51.0%  | 124.5% | A    | 「家庭学習の手引き」等の活用による家庭学習習慣の確立<br>小・中学校と合同で家庭学習強化期間 | 基準値と比べて、17.1ポイント高い。生徒の意識向上となり、家庭学習の定着へと繋がっている。                      | 指導    |
|                 | 郷土に対する愛着や誇りを育む教育活動の充実                    |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 「地域や社会をよくするために何をすべきかと考える」と思う小中学生の割合(小学生) | 41.5%<br>(H30) | 35.7% |       |       |       |       |         | 45.6%  | 78.3%  | C    | 沼貝村130年市制施行70年記念事業を開催したとともに、歴史年表を全児童に配布         | 基準値よりも割合が下がり、目標を達成できていない。このため、「美唄学」の取組を進め、意識の向上を図る。                 | 生涯学習課 |
|                 | 「地域や社会をよくするために何をすべきかと考える」と思う小中学生の割合(中学生) | 27.2%<br>(H30) | 53.2% |       |       |       |       |         | 30.0%  | 177.3% | A    | 沼貝村130年市制施行70年記念事業を開催したとともに、歴史年表を全生徒に配布         | 基準値よりも割合が上がり、目標を達成できている。引き続き、「美唄学」の取組を進める。                          | 生涯学習課 |
|                 | 地域の将来を支える人材育成のための高校の魅力化                  |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 市内高等学校の入学倍率                              | 0.7倍<br>(H31)  | 0.6倍  |       |       |       |       |         | 1.0倍以上 | 60.0%  | C    | 市内の道立高校が行う教育活動に要する経費の一部を補助し、魅力ある学校づくりを支援する。     | H31年度よりも更に入学倍率が下がり、目標を達成できていない。今後、魅力ある学校づくりに向けた具体的な支援策などの検討が必要と考える。 | 学務    |
| ④外国人材の受入れ拡大と共生  |                                          |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 外国人材の受入れ体制の構築                            |                |       |       |       |       |       |         |        |        |      |                                                 |                                                                     |       |
|                 | 外国人登録者                                   | 50人<br>(H30)   | 65人   |       |       |       |       | 65人     | 75人    | 86.7%  | B    | 外国人労働者への理解促進を図る。                                | 企業の事業継続を図るためにも継続して周知が必要である。                                         | 経済観光  |
|                 | 外国人労働者技能実習生受入れ企業数                        | 3事業所<br>(H31)  | 4事業所  |       |       |       |       | 4事業所    | 8事業所   | 50.0%  | C    | 外国人労働者への理解促進を図る。                                | 企業の事業継続を図るためにも継続して周知が必要である。                                         | 経済観光  |

第2期 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

《基本目標3》若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- (1) 基本的方向
- ①結婚・出産・子育てを支える環境づくり
- ②働きながら子育てしやすい環境づくり
- ③子どもたちの安全・安心を見守る環境づくり

(2) 数値目標

| 数値目標                  | 基準値            | R2<br>実績値 | R3<br>実績値 | R4<br>実績値 | R5<br>実績値 | R6<br>実績値 | R2～R6<br>累計 | R6<br>目標値 | 達成率   | 進捗状況 | 進捗状況の項目                                                        |
|-----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------|------|----------------------------------------------------------------|
| 子育てしやすいまちだと思う子育て世代の割合 | 23.0%<br>(H31) | 20.0%     |           |           |           |           |             | 60.0%     | 33.3% | D    | A: 目標値を超えたもの<br>B: 目標値の約8割以上<br>C: 目標値の5割以上8割未満<br>D: 目標値の5割未満 |
| 合計特殊出生率※独自集計          | 1.32<br>(H30)  | 0.90      |           |           |           |           |             | 1.51      | 59.6% | C    |                                                                |

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

|                     | 具体的な施策                    | 重要業績評価指標（KPI）  |       |       |       |       |       |         |       | 達成率    | 進捗状況 | R2事業内容                                                                            | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                                                | 担当課             |
|---------------------|---------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                     |                           | 基準値            | R2実績値 | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値 |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
| ①結婚・出産・子育てを支える環境づくり |                           |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | 男女の出会いの場づくりの支援            |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | 婚姻率（年間婚姻数／生産年齢人口）         | 0.40%<br>(H30) | 0.59% |       |       |       |       |         | 0.52% | 113.5% | A    | 未実施                                                                               | R3より若年層の新婚世帯を対象とした助成金事業を実施している。                                                                 | 美唄デザイン          |
|                     | 女性の妊娠・出産及び乳幼児のための健康づくり    |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | 自分が健康だと思う18歳から49歳までの女性の割合 | 81.7%<br>(H31) | 75.0% |       |       |       |       |         | 90.0% | 83.3%  | B    | 各ライフステージで栄養相談や健診、健康教育、健康相談を実施。また母子保健事業では家族の健康づくりを基盤とした子どもの健やかな成長を促す食や運動について啓発を実施。 | 子どもの頃からの生涯にわたる健康づくり支援において主観的健康観を高めていくとともに、生活習慣病の予防や健康状態に応じた健康づくりを支援していく必要がある。                   | 健康推進            |
|                     | 子育て相談・情報発信の充実             |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | 子育てアプリ登録者数                | －              | 0人    |       |       |       |       | 0人      | 640人  | 0.0%   | －    | 未実施                                                                               | アプリ開発・運用を検討する。                                                                                  | こども未来<br>美唄デザイン |
|                     | 子育て世帯の経済的負担の軽減            |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | どさんこ子育て特典制度市内登録店舗数        | 4件<br>(H31)    | 4件    |       |       |       |       | 4件      | 25件   | 6.3%   | D    | 市町村、商工団体、企業等の理解と協力を得ながら、社会全体で子育てを支援する。                                            | 制度の周知、理解を図り、登録店舗数の増加を図る。                                                                        | 経済観光課           |
| ②働きながら子育てしやすい環境づくり  |                           |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | 保育サービスの充実                 |                |       |       |       |       |       |         |       |        |      |                                                                                   |                                                                                                 |                 |
|                     | ファミリーサポート登録者数             | 12人<br>(H31)   | 11人   |       |       |       |       | 11人     | 20人   | 55.0%  | C    | 共働き家庭や子どもを養育する家庭の支援にあたるため、託児を実施。                                                  | 登録者数の増加を図るため、ファミリーサポート講習会受講への支援を引き続き行っていく。                                                      | こども未来           |
|                     | 3歳未満児の保育施設での受入れ数          | 74 (H31)       | 77人   |       |       |       |       | 77人     | 68人   | 124.2% | A    | 入所状況の迅速な情報提供                                                                      | 3歳未満児は、保育の中でもニーズが高く、目標の受け入れを実施しており、子育て支援という保育環境の向上に大きな成果があったものとする。なお、3歳未満児の保育は、引き続き高いニーズが見込まれる。 | こども未来           |

|  | 具体的な施策                | 重要業績評価指標(KPI)  |       |       |       |       |       |             |       | 達成率   | 進捗状況 | R2事業内容                                                                                                 | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                                                                                                  | 担当課   |
|--|-----------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  |                       | 基準値            | R2実績値 | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計     | R6目標値 |       |      |                                                                                                        |                                                                                                                                                   |       |
|  | 育児中の親の労働環境の整備         |                |       |       |       |       |       |             |       |       |      |                                                                                                        |                                                                                                                                                   |       |
|  | 北海道働き方改革推進企業の認定数      | 7社<br>(H31)    | 7社    |       |       |       |       | 7社          | 17社   | 41.2% | D    | 働き方改革に取り組む企業が社会的に評価される仕組みにより、企業の自主的な取り組みを促進する。                                                         | 制度の周知を図り、認定企業数の増加を図る。                                                                                                                             | 経済観光課 |
|  | ③子どもたちの安全・安心を見守る環境づくり |                |       |       |       |       |       |             |       |       |      |                                                                                                        |                                                                                                                                                   |       |
|  | 安全・安心な通学等の環境づくり       |                |       |       |       |       |       |             |       |       |      |                                                                                                        |                                                                                                                                                   |       |
|  | びばいせわずき・せわやき隊登録者数     | 61人<br>(H31)   | 46人   |       |       |       |       | 46人         | 67人   | 68.7% | C    | 登下校時の声かけ・見守り、一斉見守り活動等                                                                                  | 高齢化により、会員数が減少している中で、工夫しながら見守り活動を実施している。                                                                                                           | こども未来 |
|  | 子どもの遊び場の充実            |                |       |       |       |       |       |             |       |       |      |                                                                                                        |                                                                                                                                                   |       |
|  | 子育て支援センター利用者数(日)      | 21人<br>(H30)   | 21人   |       |       |       |       | <div></div> | 23人   | 91.3% | B    | 1日平均利用者数 大人8.9人 こども12.3人<br>子ども子育て講座延べ参加者 大人377人<br>こども509人 36回実施<br>はみんぐ祭参加者<br>新型コロナウイルス感染症の影響により未開催 | 毎月、様々なイベントを開催するほか、休日開館も定期的に実施し、親子連れで利用しやすい環境づくりに取り組んできたところであり、はみんぐ祭を含めない利用でも概ね目標に近い利用者となった。子育て世代の生活に定着し子育て支援に成果があったものと考えてるが、さらに利用しやすい環境づくりに努めていく。 | こども未来 |
|  | 公園の満足度                | 15.0%<br>(H31) | 12.8% |       |       |       |       | <div></div> | 30.0% | 42.7% | C    | 遊戯施設の更新                                                                                                | 今回の数値については、使用禁止遊具の更新により遊べる場が増えたことと考えます。                                                                                                           | 都市整備  |

第2期 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

《基本目標4》 人口減少下においても、誰もが幸せに暮らせるまちをつくる

- (1) 基本的方向
- ①ひとが健康、まちも健康なまちづくりの推進
- ②安全・安心な地域づくりの推進
- ③生きがいづくりの推進

(2) 数値目標

| 数値目標                | 基準値            | R2<br>実績値 | R3<br>実績値 | R4<br>実績値 | R5<br>実績値 | R6<br>実績値 | R2～R6<br>累計 | R6<br>目標値 | 達成率   | 進捗状況 |
|---------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------|------|
| 自分が健康だと思う市民の割合      | 64.9%<br>(H31) | 69.7%     |           |           |           |           |             | 70.0%     | 99.6% | B    |
| 住みよいまちだと思う市民の割合     | 44.4%<br>(H31) | 38.3%     |           |           |           |           |             | 60.0%     | 63.8% | C    |
| 生きがいを持って暮らしている市民の割合 | 62.7%<br>(H31) | 63.5%     |           |           |           |           |             | 70.0%     | 90.7% | B    |

進捗状況の項目

A: 目標値を超えたもの

B: 目標値の約8割以上

C: 目標値の5割以上8割未満

D: 目標値の5割未満

－: 取り組んでいない

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

|                       | 具体的な施策           | 重要業績評価指標(KPI)  |       |       |       |       |       |         |       | 達成率   | 進捗状況 | R2事業内容                                                                                                                    | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                                                                                      | 担当課          |
|-----------------------|------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                       |                  | 基準値            | R2実績値 | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値 |       |      |                                                                                                                           |                                                                                                                       |              |
| ①ひとが健康、まちも健康なまちづくりの推進 |                  |                |       |       |       |       |       |         |       |       |      |                                                                                                                           |                                                                                                                       |              |
|                       | 健康づくりの推進         |                |       |       |       |       |       |         |       |       |      |                                                                                                                           |                                                                                                                       |              |
|                       | 健康づくりを行っている市民の割合 | 65.8%<br>(H31) | 59.8% |       |       |       |       |         | 75.0% | 79.7% | C    | 各ライフステージに応じた健康課題に対する健康づくりの啓発や実践の場を実施。                                                                                     | 市民が健康づくりに取り組むきっかけや機会が確保できるよう情報提供を継続します。                                                                               | 健康推進         |
|                       | 喫煙している成人市民の割合    | 18.1%<br>(H31) | 17.6% |       |       |       |       |         | 10.0% | 56.8% | C    | 健康増進法、北海道受動喫煙防止条例、美唄市受動喫煙防止条例の周知をポスター、チラシ、ステッカーの作成により周知子どもへの喫煙防止教育の継続(たばこメッセージ展など)<br>禁煙相談支援事業(妊婦及び同居家族の喫煙者、喫煙習慣のある市民)の実施 | 喫煙している市民の割合は減少傾向にあるが、市条例の啓発と対策を引き続き行うとともに禁煙の動機づけや禁煙を希望する方への支援強化が必要である。<br>また子どもへの喫煙防止教育により、すべての世代に対する啓発を継続することが必要である。 | 健康推進         |
|                       | 地域医療体制と市立美唄病院の充実 |                |       |       |       |       |       |         |       |       |      |                                                                                                                           |                                                                                                                       |              |
|                       | 医療環境の満足度         | -              | -     |       |       |       |       |         | 50.0% | 0.0%  | -    | 救急車を1台増台し、3台体制とするとともに搬送用アイソレーターを1台導入し救急体制の強化を図った。                                                                         | 今後も必要な資機材の整備を継続し救急体制維持に努める。                                                                                           | 市立病院<br>消防本部 |
|                       | 高齢者の介護予防等の推進     |                |       |       |       |       |       |         |       |       |      |                                                                                                                           |                                                                                                                       |              |
|                       | 自立高齢化率           | 79.9%<br>(H30) | 78.3% |       |       |       |       |         | 82.0% | 95.5% | B    | 貯筋体操による介護予防<br>認知症カフェ、認知症サポーター養成講座、VR認知症体験会等の取組による認知症施策の実施                                                                | コロナ禍にあっても、自粛生活に伴う心身機能の低下が懸念されることから、感染症対策を十分に講じた上事業を実施した。                                                              | 地域包括ケア推進     |

|                 | 具体的な施策                     | 重要業績評価指標(KPI)  |       |       |       |       |       |         |              | 達成率    | 進捗状況 | R2事業内容                                                          | 達成状況の分析及び今後の取り組み                                               | 担当課      |
|-----------------|----------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------------|--------|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|
|                 |                            | 基準値            | R2実績値 | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R2～R6累計 | R6目標値        |        |      |                                                                 |                                                                |          |
| ②安全・安心な地域づくりの推進 |                            |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 地域で支える環境づくり                |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 地域活動に参加している市民の割合           | 59.0%<br>(H31) | 52.8% |       |       |       |       |         | 現状値より<br>高める | 89.5%  | B    | 地域福祉大会の開催<br>地域福祉活動等経費の助成<br>民生児童委員活動の促進                        | 事業を通じ、市民が地域活動を行うための<br>支援として今後も継続して取り組む。                       | 地域福祉     |
|                 | 災害に備えた活動の促進                |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 災害に備えて食料と水を備蓄している<br>市民の割合 | 30.3%<br>(H31) | 33.7% |       |       |       |       |         | 45.7%        | 73.7%  | C    | 防災ガイドブックの全戸配布<br>1日防災学校、出前講座による防災教育                             | 出前講座等において備蓄について普及・啓<br>発ることにより、災害による被害の軽減を図<br>る。              | 危機管理対策室  |
|                 | 防犯活動や交通安全対策の充実             |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 交通事故発生件数                   | 35件<br>(H30)   | 17件   |       |       |       |       |         | 現状値より<br>減らす | －      | A    | 交通安全教室の実施<br>各季の交通安全運動に伴う街頭啓発<br>飲酒運転根絶キャンペーンなど                 | 警察署、市内の関係団体と共に交通安全運<br>動を展開し、市民全体の交通安全意識を高<br>め、交通事故防止を図る。     | 生活環境     |
|                 | 消費者相談窓口を知っている市民の割合         | 43.0%<br>(H31) | 40.5% |       |       |       |       |         | 60.0%        | 67.5%  | B    | 市民向けに消費生活に関するパンフレットの<br>配布<br>5月の消費者月間中に庁舎内にブースを設<br>置し啓発       | 消費生活の情報提供、物価情報の収集及<br>び提供、消費者相談の充実により、市民の<br>消費生活の向上を図る。       | 生活環境     |
| ③生きがいつくりの推進     |                            |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 生涯学習・スポーツの振興               |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 生涯学習・スポーツに取り組んでいる<br>市民の割合 | 35.3%<br>(H31) | 39.4% |       |       |       |       |         | 50.0%        | 78.8%  | C    | 沼貝村130年市制施行70年記念事業や市<br>民カレッジを開催<br>ジョギングやウォーキングの距離測定アプリ<br>を紹介 | 基準値よりも割合が上がり、目標を達成でき<br>ている。引き続き、多様な生涯学習、生涯ス<br>ポーツの機会の提供に努める。 | 生涯学習     |
|                 | 高齢者の生きがいつくり                |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 生きがいを持って暮らしている高齢者<br>の割合   | 60.8%<br>(H31) | 59.6% |       |       |       |       |         | 70.0%        | 85.1%  | B    | 老人クラブの活動支援<br>シルバー人材センターの活動支援                                   | 新型コロナウイルス感染症予防のため福祉<br>スポーツ大会は中止となった。                          | 地域包括ケア推進 |
|                 | 障がい者の生きがいつくり               |                |       |       |       |       |       |         |              |        |      |                                                                 |                                                                |          |
|                 | 地域で生活できている障がい者の割合          | 94.8%<br>(H30) | 97.5% |       |       |       |       |         | 96.7%        | 100.8% | A    | 在宅障がい者への生活サポートや日中一時<br>支援                                       | 障がい者や介護者の軽減を図り、障がい者<br>の社会参加の促進を図る。                            | 地域福祉     |