

○R2地方創生推進交付金事業

事業名		地域資源を活かした「関係人口・交流人口」拡大プロジェクト				
事業の実施期間		2020年度～2022年度	交付決定日	令和2年8月21日	R2交付決定額	12,237千円
趣旨・目的	美唄との繋がり・関係する人口・企業を創出・拡大するため、着地型・滞在型の体制を構築とともに、関係人口へのプレゼンテーションや魅力的なコンテンツづくり、受入体制の強化に向けた取組を実施する。	事業内容	○地域に何らかの形で関わるきっかけを動機とする「関係人口」の育成 ・都市住民・企業との繋がり拡大する取組 ・外国人との繋がり拡大する取組 ○地域の体験・交流を目的とする「関係人口」創出・拡大 ・積雪寒冷な自然環境を生かした食のコンテンツづくり ・関係人口に魅力的な体験・交流のコンテンツづくり ・食と観光のまちづくり推進主体の検討・設立準備			

重要業績評価指標（KPI）	現時点	2020年度 増加分	2021年度 増加分	2022年度 増加分	2023年度 増加分	2024年度 増加分	KPI増加分 の累計
①ふるさと美唄応援団登録数（個人）	0	100	100	100	100	100	500
②ふるさと美唄応援団登録数（団体・企業）	0	10	10	10	10	10	50
③高収益農産品等を活用した新商品の開発数	0	3	3	3	3	3	15
④事業を通じてお試しサテライトオフィスを利用した企業等の数	0	1	2	3	4	4	14

年度	年度ごとの位置づけ	交付金対象額
2020年度	■都市住民・企業との繋がり拡大する取組 ■外国人との繋がり拡大する取組（外国人の任用によるタイムリーな情報発信・相談対応） ■コンテンツづくりによる稼ぐ力の向上 ■食と農による観光まちづくり推進主体の検討・設立準備	24,475千円
2021年度	■都市住民・企業との繋がり拡大する取組 ■外国人との繋がり拡大する取組 ■コンテンツづくりによる稼ぐ力の向上（農泊や日本遺産に関する商品づくりを開始） ■食と農による観光まちづくり推進主体の設立（外部人材招聘、経済波及効果調査・観光戦略策定、マーケティング強化事業 等）	62,467千円
2022年度	■都市住民・企業との繋がり拡大する取組 ■外国人との繋がり拡大する取組 ■コンテンツづくりによる稼ぐ力の向上（農泊や日本遺産に関する商品づくりを開始） ■食と農による観光まちづくり推進主体の設立（外部人材招聘、経済波及効果調査・観光戦略策定、マーケティング強化事業 等）	55,604千円