

美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況

≪基本目標1≫ 産業を元気にして安定した雇用を創出する

資料 1－1

- (1) 基本的方向
- (ア) 地域資源のブランド化と雇用の創出
- (イ) 農業経営の安定化と担い手の確保の推進
- (ウ) 農業の6次産業化の推進
- (エ) 商工業の活性化

(2) 数値目標

数値目標	基準値	実績値(H27)	目標値(H31)
新たに商品化された特産品数	5商品(H25)	1商品	15商品
有効求人倍率	0.74倍(H27.3)	0.86倍(H28.3)	1.00倍

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)			事業効果 (注1・注2)	評価 (KPI達成に 有効／無効)	意見
		指標値	実績値(H27)	目標値(H31)			
農商工連携	農産物のブランド化の推進						
	農商工連携推進補助金交付団体数		1件	5件	非常に効果的	有効	
	エリア放送首都圏マンション共聴棟数		0件	1,500棟	-	(未実施)	
	国内外のプロモーションによる販路開拓						
	国内商談会出席回数		3回	10回	非常に効果的	有効	
	海外プロモーション実施回数		3回	20回	相当程度効果的	有効	
雇用対策	雇用環境の整備と新たな雇用の創出						
	技能講習資格取得者数(延べ)	600人	109人	600人	効果的	有効	
	ふるさとハローワークによる就労促進						
	美唄市ふるさとハローワーク職業紹介者の就職率		38%	40%	非常に効果的	有効	
農業振興	通年雇用化数		5人	40人	効果的	有効	
	基盤整備の促進とIT先進農業技術の活用						
	担い手への農地の集積割合		92%	95%	非常に効果的	有効	
	農業経営の複合化、法人化の推進						
	法人の組織化		8件	5件	非常に効果的	有効	
	農業の6次産業化の推進						
商工業振興	食品加工研究センター検討、設置		0件	1件	-	(未実施)	
	中心市街地の賑わい創出						
	ふれあいサロン利用者増	800人	356人(3,656人)	20,000人	効果的	有効	
	まちなか交流広場入込数	1,000人	1,500人	10,000人	非常に効果的	有効	
	買い物バス利用者数	800人	3,698人	20,000人	非常に効果的	有効	
	食料備蓄拠点構想の実現						
	食料備蓄拠点の立地		0件	1件	(要望活動有)	有効	
	空知団地への企業立地の促進						
	現地視察会参加社数	10社	39社	10社(H27)	非常に効果的	有効	
	立地企業数	1件	1件	1件	非常に効果的	有効	
	ホワイトデータセンター構想の実現						
	立地企業数	1件	0件	1件	(企業訪問、現地視察会等実施)	有効	
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進 (利雪プロジェクト・海外プロモーション関係分)						
	サテライトオフィスの誘致	1件	1件	1件	非常に効果的	有効	
	外国人観光客数	350人	167人	1,300人	効果的	有効	
	外国人観光客の宿泊による市内経済効果	3,500千円	6,000千円	3,500千円(H27)	非常に効果的	有効	
	美唄経済戦略会議の設置						

≪基本目標2≫ 地域資源を使って新しいひとの流れをつくる

- (1) 基本的方向
- (ア) 国内外プロモーションの実施
- (イ) 道道美唄富良野線沿線の利活用
- (ウ) 移住・定住の促進等

(2) 数値目標

数値目標	基準値	実績値(H27)	目標値(H31)
観光入込客数	31万人(H25)	30万人	90万人
社会増減数(転入－転出)	-301人	-305人	-252人

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)			事業効果 (注1・注2)	評価 (KPI達成に 有効／無効)	意見
		指標値	実績値(H27)	目標値(H31)			
観光・交流	国内外プロモーションの推進						
	観光入込客数	400,000人	300,000人	900,000人	相当程度効果的	有効	
	外国人観光客数	350人	167人	1,300人	効果的	有効	
	観光ルートの開発とPR						
	観光ルートの開発		0件	1件	(H28年度予定)	有効	
	新たな交流拠点施設(道の駅)の設置						
	交流拠点施設(道の駅)構想の検討と策定		0件	1件	(H28年度予定)	有効	
	サイクルツーリズムの推進						
	サイクリングコースの設定		0件	1件	(H28年度予定)	有効	
	スポーツ合宿等の誘致推進						
	合宿の誘致		0回	9回	(H28年度予定)	有効	
	移住・定住の推進						
	美唄市に移住する人数		10人	40人	非常に効果的	有効	
	地域インターンシップの研究と開発						
	プログラムの開発		0件	3件	(検討中)	有効	

《基本目標3》若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- (1) 基本的方向
- (ア) 結婚から子育てまでの切れ目のない支援
- (イ) 市民や地域が一体となった健康づくり
- (ウ) 学力向上に向けた取組の推進

(2) 数値目標

数値目標	基準値	実績値(H27)	目標値(H31)
まちづくり市民アンケート調査の「子育てしやすいまち」だと思う市民の割合	28.1%(H25)	28.8%	60.0%
合計特殊出生率	1.19	1.19	1.35

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)			事業効果 (注1・注2)	評価 (KPI達成に 有効／無効)	意見
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)			
子育て支援	子育ての希望をかなえる支援						
	乳幼児健康診査等受診率		94.3	100%	非常に効果的	有効	
	子育て支援センター利用者		1日平均20.3人	1日平均23人	非常に効果的	有効	
	結婚の希望をかなえる支援						
	市内で開催される婚活パーティー支援		3回	10回	非常に効果的	有効	
	妊娠・出産の希望をかなえる支援						
	特定不妊治療費助成件数		0回	28回	-	(未実施)	
	人工授精・一般不妊治療費助成件数		0回	40回	-	(未実施)	
	子育てしやすい就労環境の整備						
	美唄市ハローワーク職業紹介者の就職率		38%	40%	非常に効果的	有効	
	通年雇用化数		5人	40人	効果的	有効	
	病児・病後児保育の推進						
	病児・病後児保育室の開設		0ヵ所	1ヵ所	(H28年度予定)	有効	
	保育環境の向上						
	3歳未満児の受入数	50人	47人	毎年50人	非常に効果的	有効	
	自園給食に満足する子供の数	150人	118人	毎年150人	相当程度効果的	有効	
	美唄サテライト・キャンパスによる人材育成						
	音楽指導を受ける学校数		0校	延べ8校	(検討中)	有効	
保健	まちづくり自主活動団体数		1団体	1団体	非常に効果的	有効	
	健康づくりの推進						
学校教育	まちづくり市民アンケート調査の「自分が健康」だと思う市民の割合		71.3%	70%	非常に効果的	有効	
	地域や家庭教育における学習支援						
	学習支援実施校		7校	9校	相当程度効果的	有効	
	読書活動等を通じた確かな学力の育成						
	児童1人当たりの年間貸出冊数		18.11冊(H26)	21.7冊	相当程度効果的	有効	
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進(美術教育関係部分)						
	美術教育プログラムによる指導者育成	30人	20人	50人	相当程度効果的	有効	

《基本目標4》高齢者や子どもたちが安心して暮らせるコンパクトなまちをつくる

- (1) 基本的方向
- (ア) 安全・安心して暮らせるコンパクトなまちづくりの推進
- (イ) 拠点と拠点を結ぶ交通ネットワークの形成

(2) 数値目標

数値目標	基準値	実績値(H27)	目標値(H31)
まちづくり市民アンケート調査の「住みよいまち」にかかる市民の割合	47.9%(H25)	39.5%	現状値より高める(H32)
まちづくり市民アンケート調査の「公共交通の満足度」にかかる市民の割合	61.3%(H25)	68.1%	70.0%

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)			事業効果 (注1・注2)	評価 (KPI達成に 有効／無効)	意見
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)			
都市基盤整備	コンパクトシティの形成に向けた取組の推進						
	コンパクトなまちのグランドデザイン形成		0件	1件	(H28年度予定)	有効	
	交通ネットワークの形成に向けた取組の推進						
	地域公共交通網形成計画の策定		1件	1件	非常に効果的	有効	

注1) H27年度地方創生先行型以外

①非常に効果的 …指標値はないが、H27実績値がH31目標値を上回っているもの及びほぼ達成しているもの、又はH27実績値が着実に推進されればH31実績値を達成できると推定されるもの。

②相当程度効果的…H27実績値がそのまま推進されれば、概ね（7割程度）H31目標値を達成できると推定されるもの。

③効果的 …H27実績値がそのまま推進されても、H31目標値の達成は困難であるが、当該施策が地方創生にとって必要なものであり、引き続き推進すべきもの。

④効果なし …今後、地方創生を推進すべき施策としないもの。

注2) H27年度地方創生先行型で実施（ゴシック太字）～外部有識者会議の評価、意見等が国への報告で求められている。

①非常に効果的 …指標値に対し、H27実績値が上回っているもの及びほぼ指標値を達成しているもの。

②相当程度効果的…指標値に対し、H27実績値が下回っているものの、概ね（7割程度）指標値を達成しているもの。

③効果的 …指標値に対し、H27実績値が下回っているものの、当該施策が地方創生にとって必要なものであり、引き続き推進すべきもの。

④効果なし …指標値に対し、H27実績値が下回っており、今後、地方創生を推進すべき施策としないもの。

まちづくり市民アンケートの数値については、平成28年度に実施した数値（平成27年度事業に対する評価）を記載（公表前の予定値）。

資料1-1の一部修正：まちづくり市民アンケートの平成27年度実績値について、平成28年度（6/1～6/20）に実施したアンケート数値が当会議までに公表していなかったため、平成27年度に実施した数値（平成26年度事業に対するアンケート数値）を掲載していたが、平成28年度数値（平成27年度事業に対するアンケート数値）がまとまったことから、その数値に置き換える。これにより、平成27年度実績値と平成28年度に実施した平成27年度事業で市民が感じた数値を同じ物差で図ることができる。なお、平成28年度アンケート数値は公表前の予定値であることに注意。

羊乳チーズ(西川農場)		関係課 産業振興課(林主査) 商工観光課	
		産業振興課 秘書広報課	
		商工観光課 商工観光課	
地方創生先行型		商工観光課	
		商工観光課 商工観光課	
		農政課	
		農政課	
		農政課	
地方創生先行型 地方創生先行型 地方創生先行型	指標値3,300人→H27実績3,656人 差:356人	商工観光課 商工観光課 商工観光課	
		産業振興課	
地方創生先行型 地方創生先行型	先行型申請のみ有／総合戦略には無	産業振興課 産業振興課	
地方創生先行型		産業振興課	
地方創生先行型 地方創生先行型 地方創生先行型	兼 国内外プロモーションの推進 先行型申請のみ有／総合戦略には無	産業振興課 商工観光課 商工観光課	
		商工観光課 市民課	総合政策課調べ
地方創生先行型 地方創生先行型	宿泊者のみカウント。兼 雪の聖地びばいプロジェクトの推進	商工観光課 商工観光課	
		商工観光課	
		商工観光課	
		商工観光課	生涯学習課
		スポーツ振興課	
		総合政策課	
		商工観光課	

空知地域保健情報年報（基準値となるH25値が最新の情報。自治体毎の出生率は5年に1回報告される。

子ども未来課
健康推進課

健康推進課
子ども未来課

子ども未来課

健康推進課
健康推進課

望月係長
望月係長

商工観光課
商工観光課

子ども未来課

地方創生先行型
地方創生先行型

子ども未来課
子ども未来課

札幌大谷大学による指導

生涯学習課
生涯学習課

SC推進室
SC推進室

子ども未来課

学務課

H27分はH28年9月5日までの回答で取りまとめ中

学務課

地方創生先行型

生涯学習課

総合政策課
生活環境課

都市計画課

生活環境課