

## 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況

＜基本目標1＞ 産業を元気にして安定した雇用を創出する

(1) 基本的方向

- (ア) 地域資源のブランド化と雇用の創出
- (イ) 農業経営の安定化と担い手の確保の推進
- (ウ) 農業の6次産業化の推進
- (エ) 商工業の活性化

(2) 数値目標

数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計	H31 目標値	事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課
新たに商品化された特産品数	5商品 (H25)	1商品	1商品	0商品	2商品	15商品	/	/	—	・H30 2商品予定	経済振興
有効求人倍率	0.74倍 (H27.3)	0.86倍 (H28.3)	1.06	1.03	—	1.00倍	/	/	—	—	経済振興

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)					事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課	
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計						H31 目標値
農商工連携	農産物のブランド化の推進	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	農商工連携推進補助金交付団体数	/	1件	1件	1件	3件	5件	非常に 効果的	有効	・ハスカップワイン ・イベント出展 3回	・事業継続 ・H30 2商品予定	経済振興
	エリア放送首都圏マンション共聴棟数	/	0件	0件	0件	0件	1,500棟	—	(未実施)	—	—	秘書広報
	国内外のプロモーションによる販路開拓	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	国内商談会出展回数	/	3回	1回	0回	4回	10回	效果的	有効	—	・首都圏商談会出展計画	観光振興
	海外プロモーション実施回数	/	3回	5回	2回	10回	20回	相当程度 効果的	有効	・タイ1回、台湾1回	・事業継続(タイ1回、台湾1回)	観光振興
雇用対策	雇用環境の整備と新たな雇用の創出	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	技能講習資格取得者数(延べ)	600人	109人	136人	143人	388人	600人	非常に 効果的	有効	・受講料の7割補助	・補助率の見直し検討	経済振興
	ふるさとハローワークによる就労促進	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	美唄市ふるさとハローワーク職業紹介者の就職率	/	38%	35%	45.9%	/	40%	相当程度 効果的	有効	・来所者 5,503人 ・職業紹介 560人・就職者 257人	・事業継続	経済振興
	通年雇用化数	/	5人	2人	1人	8人	40人	效果的	有効	・季節労働者通年雇用促進 協議会への補助 会員数 177人	・事業継続	経済振興
農業振興	基盤整備の促進とIT先進農業技術の活用	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	担い手への農地の集積割合	/	92%	92%	93.3%	/	95%	效果的	有効	・認定農業者470人(新規11 件)	・事業継続	農政
	農業経営の複合化、法人化の推進	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	法人の組織化	/	8件	4件	2件	14件	5件	效果的	有効	・北海道主催の法人設立研 修会への関係機関周知・参加	・事業継続	農政
	農業の6次産業化の推進	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	食品加工研究センター検討、設置	/	0件	0件	0件	0件	1件	—	(検討中)	・食品加工施設視察	・事業検討中	農政
商工業振興	中心市街地の賑わい創出	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	ふれあいサロン利用者増	800人	356人 (3,656人)	1,199人 (4,855人)	2,218人 (7,073人)	15,584人	20,000人	相当程度 効果的	有効	・イベント開催 48回	・補助制度見直し検討	経済振興
	まちなか交流広場入込数	1,000人	1,500人	2,000人	1,800人	5,300人	10,000人	相当程度 効果的	有効	・ワクワク祭り	・補助制度見直し検討	経済振興
	買い物バス利用者数	800人	3,698人	3,459人	3,652人	10,809人	20,000人	相当程度 効果的	有効	・毎月1日、毎週土曜日 124回運行	・補助制度見直し検討	経済振興
	食料備蓄拠点構想の実現	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	食料備蓄拠点の立地	/	0件	0件	0件	0件	1件	效果的	有効	・食料備蓄推進協議会への 補助	・事業継続	経済振興
	空知団地への企業立地の促進	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	現地視察会参加社数	10社	39社	46社	39社	/	10社 (H27)	非常に 効果的	有効	・データセンター実証試験棟 ・利雪食品加工研究施設	・事業継続	経済振興
	立地企業数	1件	1件	1件	0件	2件	1件	非常に 効果的	有効	—	・事業継続	経済振興
	ホワイトデータセンター構想の実現	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	立地企業数	1件	0件	0件	0件	0件	1件	效果的	有効	—	・事業継続	経済振興
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進 (利雪プロジェクト・海外プロモーション関係分)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	サテライトオフィスの誘致	1件	1件	1件	1件	3件	1件	非常に 効果的	有効	・美唄ハイテクセンター入居	・事業継続	経済振興
	外国人観光客数(宿泊)	350人	167人	77人	434人	678人	1,300人	相当程度 効果的	有効	・市内宿泊施設(トマーレ除 く)434人	・引き続きプロモーション等実 施	観光振興
	外国人観光客の宿泊による市内経済効果	3,500 千円	6,000 千円	2,907 千円	5,592 千円	/	3,500 千円 (H27)	非常に 効果的	有効	・外国人宿泊延べ数434人 (タイ、台湾、韓国他)	・事業継続	観光振興
美唄経済戦略会議の設置	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

〈基本目標2〉 地域資源を使って新しいひとの流れをつくる

(1) 基本的方向

- (ア) 国内外プロモーションの実施
- (イ) 道道美唄富良野線沿線の利活用
- (ウ) 移住・定住の促進等

(2) 数値目標

数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計	H31 目標値	事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課
観光入込客数	31万人 (H25)	30万人	300,872 人	302,300 人		90万人			・観光施設、イベント等にて年間入込客数調査実施	・事業継続	観光振興
社会増減数(転入-転出)	-301人	-305人	-299人	-246人		-252人			・住宅取得助成10件26名 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など	・助成やPRの事業拡充	総合政策

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)					事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課	
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計						H31 目標値
観光・交流	国内外プロモーションの推進											
	観光入込客数	400,000 人	300,000 人	300,872 人	302,300 人		900,000 人	効果的	有効	・観光施設、イベント等にて年間入込客数調査実施	・対象地点等を見直しながら事業継続	観光振興
	外国人観光客数(宿泊)	350人	167人	77人	434人	678人	1,300人	相当程度 効果的	有効	・同上	・同上	観光振興
	宿泊客数(ゆ〜りん館)			20,067 人	20,045 人		24,646 人	相当程度 効果的	有効	・年間入込数 20,045人	・事業継続	観光振興
	観光ルートの開発とPR											
	観光ルートの開発		0件	1件	0件	1件	1件	非常に 効果的	有効	—	—	観光振興
	新たな交流拠点施設(道の駅)の設置											
	交流拠点施設(道の駅)構想の検討と策定		0件	0件	0件		1件	—	(未実施)	—	—	観光振興
	サイクルツーリズムの推進											
	サイクリングコースの設定		0件	3件	0件	3件	1件	非常に 効果的	有効	—	・コースのあり方について検討	観光振興
	スポーツ合宿等の誘致推進											
	合宿の誘致		0回	4回	44回	48回	9回	非常に 効果的	有効	・スポーツ合宿 37回 (トマール美唄 8種目 36回 ゆ〜りん館 ブラインドサッカー 1回) ※市内関係団体との連携及び健康スポーツに関する総合展示のイベントや各種セミナー会場で合宿誘致PR等 ・サテライト・キャンパス 6件 ・生涯学習 1件	・事業継続	スポーツ振興、生涯学習、観光振興、総合政策
	移住・定住の推進											
	美唄市に移住する人数		10人	8人	26人	44人	40人	非常に 効果的	有効	・住宅取得助成10件26名 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など ・(地域おこし協力隊 1名)	・助成やPRの事業拡充 ・(地域おこし協力隊家族含め4名(予定))	総合政策、観光振興、経済振興
地域インターンシップの研究と開発												
プログラムの開発		0件	1件	3件	4件	3件	相当程度 効果的	有効	・美唄サテライト・キャンパス地域インターンシップ事業3件	・事業継続	生涯学習、観光振興	

＜基本目標3＞ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 基本的方向

- (ア) 結婚から子育てまでの切れ目のない支援
- (イ) 市民や地域が一体となった健康づくり
- (ウ) 学力向上に向けた取組の推進

(2) 数値目標

数値目標	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	H27・28・29累計	H31目標値	事業効果(注1)	評価KPI達成に有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課
まちづくり市民アンケート調査の「子育てしやすいまち」だと思う市民の割合	28.1% (H25)	28.8%	29.0%	32.3%		60.0%			・病児保育室の開設 ・保育施設(認可外含む)多 子世帯保育料補助の実施	・事業継続	子ども 未来
合計特殊出生率	1.19	1.19	1.19	1.19		1.35			・不妊治療費助成 5件	・事業継続	健康推進

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)					事業効果(注1)	評価KPI達成に有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課	
		基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	H27・28・29累計						H31目標値
子育て支援	子育ての希望をかなえる支援											
	乳幼児健康診査等受診率		94.3%	95.4%	97.3%		100%	非常に効果的	有効	・乳児健診(4・7・12M)対象 272人 受診269人 ・1.6か月健診 対象97人 受 診93人 ・3歳児健診 対象109人 受 診103人 未受診者へは、他健診時等 で全員確認	・事業継続	健康推進
	子育て支援センター利用者		1日平均 20.3人	1日平均 15.3人	1日平均 21.2人		1日平均 23人	非常に効果的	有効	・1日平均利用者数 おとな 9.8人 こども 11.4人 ・子ども子育て講座延べ参加 者 おとな 274人 こども 286人 30回実施 ・はみんぐ祭参加者 おとな 49人 こども 59人	・事業継続	子ども 未来
	結婚の希望をかなえる支援											
	市内で開催される婚活パーティー支援		3回	2回	2回	7回	10回	非常に効果的	有効	・市内で開催される婚活イベ ントの周知	・さまざまな方法を活用し、更 に周知を図る。	子ども 未来
	妊娠・出産の希望をかなえる支援											
	特定不妊治療費助成件数		0回	0回	5回	5回	28回	効果的	有効	・高額となる治療費のうち、北 海道補助分を除く個人負担 金の軽減のため市独自で助 成 3人 5件	・事業継続	健康推進
	人工授精・一般不妊治療費助成件数		0回	0回	0回	0回	40回	-	(未実施)	-	-	健康推進
	子育てしやすい就労環境の整備											
	美明市ハローワーク職業紹介者の就職率		38%	35%	45.9%		40%	相当程度効果的	有効	・来所者 5,503人 ・職業紹介 560人・就職者 257人	・事業継続	経済振興
	通年雇用化数		5人	2人	1人	8人	40人	効果的	有効	・季節労働者通年雇用促進 協議会への補助 会員数 177人	・事業継続	経済振興
	病児・病後児保育の推進											
	病児・病後児保育室の開設		0カ所	0カ所	1カ所		1カ所	非常に効果的	有効	・利用延人数 74名	・事業継続	子ども 未来
	保育環境の向上											
	3歳未満児の受入数	50人	47人	42人	48人		毎年50人	非常に効果的	有効	・入所状況の迅速な情報提 供	・事業継続	子ども 未来
	自園給食に満足する子供の数	150人	118人	123人	126人		毎年150人	非常に効果的	有効	・食材、味、量を含め献立を 工夫	・事業継続	子ども 未来
美咲サテライト・キャンパスによる人材育成												
音楽指導を受ける学校数		0校	0校	0校	0校	延べ8校	-	(未実施)	-	-	サテライ ト・キャン パス推進 室	
まちづくり自主活動団体数		1団体	0団体	1団体	2団体	1団体	相当程度効果的	有効	・英会話講座1講座(10回) (英会話サークル支援)	・事業継続	サテライ ト・キャン パス推進 室	
保健	健康づくりの推進											
	まちづくり市民アンケート調査の「自分が健康」だと思う市民の割合		71.3%	71.1%	68.0%		70%	非常に効果的	有効	・事業や啓発、活動・取り組 みを通し、本人、家族、地域 などへの働きかけを行ってき ている。	・事業継続	健康推進
学校教育	地域や家庭教育における学習支援											
	学習支援実施校		7校	7校	6校		9校	効果的	有効	・小学校5校 ・中学校1校	・市立幼稚園も含め継続実施	生涯学習
	読書活動等を通じた確かな学力の育成											
	児童1人当たりの年間貸出冊数		5.89冊	6.97冊	7.57冊		21.7冊	効果的	有効	・小学校5校 蔵書数 24,307冊 貸出冊数 5,813冊 図書購入数(寄贈235冊含 む。)996冊 ※朝読書、読書感想文の取 組など	・事業継続	学務
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進(美術教育関係部分)											
美術教育プログラムによる指導者育成	30人	20人	3人	0人	23人	50人	効果的	有効	・養成講座0回	・新たな取り組みを検討中	生涯学習	

〈基本目標4〉 高齢者や子どもたちが安心して暮らせるコンパクトなまちをつくる

(1) 基本的方向

(ア) 安全・安心して暮らせるコンパクトなまちづくりの推進

(イ) 拠点と拠点を結ぶ交通ネットワークの形成

(2) 数値目標

数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計	H31 目標値	事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課
まちづくり市民アンケート調査の「住みよいまち」にかかる市民の割合	47.9% (H25)	39.5%	41.8%	42.7%		現状値より 高める (H32)			・コンパクトシティ構想の策定 ・公営住宅再編への用地取得 ・市民バスの実証運行の実施	・立地適正化計画の策定 ・市立美唄病院、保健福祉総合施設の建替の推進 ・公営住宅再編の推進	総合政策
まちづくり市民アンケート調査の「公共交通の満足度」にかかる市民の割合	61.3% (H25)	68.1%	64.1%	56.2%		70.0%			・実証運行及び市民説明会の開催	・市民バスの本格運行開始	生活環境

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)					事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H29事業内容	H30・H31の事業展開	担当課	
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H27・28・ 29 累計						H31 目標値
都市基盤 整備	コンパクトシティの形成に向けた取組の推進											
	コンパクトなまちのランドデザイン形成		0件	1件	0件		1件	非常に 効果的	有効	・コンパクトシティ構想策定	—	都市建築 住宅
	コンパクトシティエリアとして想定している条丁目の人口割合		66.2%	66.3%	66.5%		68.0% (H30)	効果的	有効	・コンパクトシティ構想の策定 ・公営住宅再編への用地取得	・立地適正化計画の策定 ・市立美唄病院、保健福祉総合施設の建替の推進 ・公営住宅再編の推進	総合政策、 都市建築 住宅
	社会増減数		-305人	-299人	-246人		-261 (H30)	効果的	有効	・住宅取得助成10件26名 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など	・助成やPRの事業拡充	総合政策
	美唄市に移住する人数		10人	8人	26人	44人	40人	非常に 効果的	有効	・住宅取得助成10件26名 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など	・助成やPRの事業拡充	総合政策
	交通ネットワークの形成に向けた取組の推進											
	地域公共交通網形成計画の策定		1件	0件	0件	1件	1件	非常に 効果的	有効	・短期実証運行及び利用者アンケート調査の実施	・PDCAサイクルによる検証	生活環境

注1) ①非常に効果的 …H29実績値がH31目標値を上回っているもの及びほぼ達成しているもの、又はH29実績値が着実に推進されればH31目標値を達成できると推定されるもの。

②相当程度効果的…H29実績値がそのまま推進されれば、概ね（7割程度）H31目標値を達成できると推定されるもの。

③効果的 …H29実績値がそのまま推進されても、H31目標値の達成は困難であるが、当該施策が地方創生にとって必要なものであり、引き続き推進すべきもの。

④効果なし …今後、地方創生を推進すべき施策としないもの。

まちづくり市民アンケートの数値については、平成30年度に実施した数値（平成29年度事業に対する評価）を記載。