

総合戦略で設定されている基本目標に係る成果指標

《基本目標1》 産業を元気にして安定した雇用を創出する								
数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・29・30 累計	H31 目標値	備 考
新たに商品化された特産品数	5商品 (H25)	1商品	1商品	0商品	0商品	2商品	15商品	H27 西川農場 羊乳チーズ H28 JAびばい ハスカップワイン
有効求人倍率	0.74倍 (H27.3)	0.86倍 (H28.3)	1.06	1.00	1.32	-	1.00倍	
《基本目標2》 地域資源を使って新しいひとの流れをつくる								
数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・29・30 累計	H31 目標値	備 考
観光入込客数	300,000人 (H25)	300,000人	300,872人	302,300人	311,002人		900,000人	
社会増減数(転入－転出) ※年度換算	▲ 301	▲ 305	▲ 299	▲ 246	▲ 269		▲ 252	
《基本目標3》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・29・30 累計	H31 目標値	備 考
まちづくり市民アンケート調査の「子育てしやすいまち」だと思う市民の割合	28.1% (H25)	28.8%	29.0%	32.3%	23.0%		60.0%	
合計特殊出生率	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19		1.35	最新データはR2.3月公表予定のためH25 実績値
《基本目標4》 高齢者や子どもたちが安心して暮らせるコンパクトなまちをつくる								
数値目標	基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・29・30 累計	H31 目標値	備 考
まちづくり市民アンケート調査の「住みよいまち」にかかる市民の割合	47.9% (H25)	39.5%	41.8%	42.7%	40.4%		現状値より 高める (H32)	
まちづくり市民アンケート調査の「公共交通の満足度」にかかる市民の割合	61.3% (H25)	68.1%	64.1%	56.2%	57.2%		70.0%	

総合戦略に記載されている各種施策の取組状況

＜基本目標１＞ 産業を元気にして安定した雇用を創出する

具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
農商工連携	農産物のブランド化の推進												
	農商工連携推進補助金交付団体数		1件	1件	1件	2件	5件	5件	非常に効果的	有効	・羊乳の焼菓子、米麴甘酒	・事業継続	経済観光
	エリア放送首都圏マンション共聴棟数		0棟	0棟	0棟	0棟	0棟	1,500棟	-	(未実施)	—	—	秘書広報
	国内外のプロモーションによる販路開拓												
	国内商談会出展回数		3回	1回	0回	0回	4件	10回	効果的	有効	—	・首都圏商談会出展予定	経済観光
	海外プロモーション実施回数		3回	5回	2回	2回	11回	20回	効果的	有効	・タイ1回、台湾1回	・事業継続(タイ1回、台湾1回)	経済観光
雇用対策	雇用環境の整備と新たな雇用の創出												
	技能講習資格取得者数(延べ)	600人	109人	136人	143人	151人	539人	600人	非常に効果的	有効	・受講料の7割補助	高校生・求職者は7割補助、 そのほかは5割補助	経済観光
	ふるさとハローワークによる就労促進												
	美明市ふるさとハローワーク職業紹介者の就職率		38%	35%	45.9%	44.5%		40%	非常に効果的	有効	・来所者 5,145人 ・職業紹介 508人・就職者 226人	・事業継続	経済観光
	通年雇用化数		5人	2人	1人	1人	9人	40人	効果的	有効	・季節労働者通年雇用促進協議会への補助 会員数 228人	・事業継続	経済観光
農業振興	基盤整備の促進とIT先進農業技術の活用												
	担い手への農地の集積割合		92%	92%	93.3%	93.2%		95%	効果的	有効	・認定農業者457人(新規9件)	・事業継続	農政
	農業経営の複合化、法人化の推進												
	法人の組織化		8件	4件	2件	1件	15件	5件	非常に効果的	有効	・北海道主催の法人設立研修会への関係機関周知・参加	・事業継続	農政
	農業の6次産業化の推進												
	食品加工研究センター検討、設置		0件	0件	0件	0件	0件	1件	-	(検討中)	・食品加工施設視察	・調査検討中	農政

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課	
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値						
商工業振興	中心市街地の賑わい創出													
	ふれあいサロン利用者数	800人	3,656人	4,855人	13,215人	13,491人	35,217人	20,000人	非常に効果的	有効	・イベント開催 52回	・補助制度廃止(市借上げ)	経済観光	
	まちなか交流広場入込数	1,000人	1,500人	2,000人	1,900人	1,900人	7,300人	10,000人	相当程度効果的	有効	・ワクワク祭り	・補助制度廃止(地域おこし協力隊によるイベント開催)	経済観光	
	買い物バス利用者数	800人	3,698人	3,459人	3,652人	3,447人	14,256人	20,000人	相当程度効果的	有効	・毎月1日、毎週土曜日 122回運行	・補助制度廃止(自主運営)	経済観光	
	食料備蓄拠点構想の実現													
	食料備蓄拠点の立地		0件	0件	0件	0件	0件	1件	効果的	有効	・食料備蓄推進協議会への補助	・事業継続	経済観光	
	空知団地への企業立地の促進													
	現地視察会参加社数	10社	39社	46社	39社	18社		10社 (H27)	非常に効果的	有効	・データセンター実証試験棟 ・利雪食品加工研究施設	・事業継続	経済観光	
	立地企業数	1件	1件	1件	0件	1件	3件	1件	非常に効果的	有効	企業誘致活動	・事業継続	経済観光	
	ホワイトデータセンター構想の実現													
	立地企業数	1件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	効果的	有効	NEDO事業の実施	・NEDO事業跡地利用	経済観光	
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進 (利雪プロジェクト・海外プロモーション関係分)													
	サテライトオフィスの誘致	1件	1件	1件	1件	0件	3件	1件	非常に効果的	有効	企業誘致活動	・事業継続	経済観光	
	外国人観光客数(宿泊)	86人	167人	77人	434人	951人	1,629人	1,300人	非常に効果的	有効	国外観光プロモーション	・引き続きプロモーション等実施	経済観光	
	外国人観光客の宿泊による市内経済効果	3,500千円	6,000千円	2,907千円	5,592千円	7,544千円		3,500千円 (H27)	非常に効果的	有効	・外国人宿泊延べ数951人 (タイ、台湾、韓国他)	・事業継続	経済観光	
	美唄経済戦略会議の設置													
	美唄経済戦略会議の設置	(KPIの設定なし)									H28は道の駅構想について、 H29は観光ビジョンについて 検討するため開催		・事業継続(開催テーマ検討中)	

総合戦略に記載されている各種施策の取組状況

《基本目標2》 地域資源を使って新しいひとの流れをつくる

具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
観光・交流	国内外プロモーションの推進												
	観光入込客数	300,000人 (H25)	300,000人	300,872人	302,300人	311,002人		900,000人	効果的	有効	・観光施設、イベント等にて年間入込客数調査実施	・対象地点等を見直しながら事業継続	経済観光
	外国人観光客数(宿泊)〔再掲〕	350人	167人	77人	434人	951人	1,629人	1,300人	非常に効果的	有効	国外観光プロモーション	・引き続きプロモーション等実施	経済観光
	宿泊客数(ゆ〜りん館)			20,067人	20,045人	19,131人		24,646人	相当程度効果的	有効	H30新たな宿泊等を建設	・事業継続	経済観光
	観光ルートの開発とPR												
	観光ルートの開発		0件	1件	0件	0件	1件	1件	非常に効果的	有効	—	—	経済観光
	新たな交流拠点施設(道の駅)の設置												
	交流拠点施設(道の駅)構想の検討と策定		0件	0件	0件	0件		1件	-	(未実施)	H28は経済戦略会議において検討。H29以降は道道美唄富良野線の工期延長のため未実施	・H28経済戦略会議での検討経過を踏まえ検討を継続	経済観光
	サイクルツーリズムの推進												
	サイクリングコースの設定		0件	3件	0件	0件	3件	3件	非常に効果的	有効	・設定したコースのマップ配布等によりPRを実施	・事業継続	経済観光
スポーツ合宿等の誘致推進													
合宿の誘致		0回	4回	44回	47回	95回	9回	非常に効果的	有効	・市内関係団体との連携及び健康スポーツに関する総合展示のイベントや各種セミナー会場で合宿誘致PR等 ・多目的宿泊施設の活用	・事業継続	スポーツ振興・生涯学習、総合政策	

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
	移住・定住の推進												
	美唄市に移住する人数 (市のイベント出展、補助制度等による移住者)		10人	8人	26人	8人	52人	40人	非常に 効果的	有効	・住宅助成及び通勤助成 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など	・事業継続	企画財政
	地域インターンシップの研究と開発												
	プログラムの開発		0件	1件	3件	1件	5件	3件	非常に 効果的	有効	地域インターンシップ事業1 件	・事業継続	スポーツ振興・生涯学習、観光振興

総合戦略に記載されている各種施策の取組状況

《基本目標3》若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
子育て支援	子育ての希望をかなえる支援												
	乳幼児健康診査等受診率		94.3%	95.4%	97.3%	96.4%		100%	相当程度 効果的	有効	・乳児健診(4・7・12M)対象280人 受診272人 ・1.6か月健診 対象88人 受診85人 ・3歳児健診 対象75人 受診70人	・事業継続	健康推進
	子育て支援センター利用者		1日平均 20.3人	1日平均 15.3人	1日平均 21.2人	1日平均 20.9人		1日平均 23人	相当程度 効果的	有効	・1日平均利用者数 おとな 9.4人 こども 11.5人 ・子ども子育て講座延べ参加者 おとな 509人 こども 616人 53回実施 ・はみんぐ祭参加者	・事業継続	こども 未来
	結婚の希望をかなえる支援												
	市内で開催される婚活パーティー支援		3回	2回	2回	2回	9回	10回	非常に効果的	有効	・市内で開催される婚活イベントの周知	・さまざまな方法を活用し、更に周知を図る。	こども 未来
	妊娠・出産の希望をかなえる支援												
	特定不妊治療費助成件数		0件	0件	5件	4件	9件	28回	効果的	有効	・高額となる治療費のうち、北海道補助分を除く個人負担金の軽減のため市独自で助成 3人 4件	・事業継続	健康推進
	人工授精・一般不妊治療費助成件数		0回	0回	0回	0回	0回	40回	-	(未実施)	-	-	健康推進
	子育てしやすい就労環境の整備												
	美唄市ハローワーク職業紹介者の就職率		38%	35%	45.9%	44.5%		40%	非常に効果的	有効	・来所者 5,503人 ・職業紹介 560人・就職者 257人	・事業継続	経済観光
	通年雇用化数		5人	2人	1人	1人	9人	40人	効果的	有効	・季節労働者通年雇用促進協議会への補助 会員数 177人	・事業継続	経済観光

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
	病児・病後児保育の推進												
	病児・病後児保育室の開設		0カ所	0カ所	1カ所	1カ所		1カ所	非常に効果的	有効	・利用延人数 85名	・事業継続	こども未来
	保育環境の向上												
	3歳未満児の受入数	50人	47人	42人	48人	51人		毎年50人	非常に効果的	有効	・入所状況の迅速な情報提供	・事業継続	こども未来
	自園給食に満足する子供の数	150人	118人	123人	126人	129人		毎年150人	相当程度効果的	有効	・食材、味、量を含め献立を工夫	・事業継続	こども未来
	美唄サテライト・キャンパスによる人材育成												
	音楽指導を受ける学校数		0校	0校	0校	0校	0校	延べ8校	-	(未実施)	-	-	サテライト・キャンパス推進室
まちづくり自主活動団体数		1団体	0団体	1団体	0団体	2団体	1団体	非常に効果的	有効	・英会話講座1講座(10回) (英会話サークル支援) ・びばい学問題集印刷(150部) (まちラボBIBAI支援)	・事業継続	サテライト・キャンパス推進室	
保健	健康づくりの推進												
	まちづくり市民アンケート調査の「自分が健康」だと思う市民の割合		71.3%	71.1%	68.0%	64.9%		70.0%	相当程度効果的	有効	・高齢化に伴う病気の発症、要介護等の現状はあるものの、健康状態に応じた生活を支える支援のほか、健康寿命の延伸に向け、生活習慣病予防、重症化予防に取り組んでいる。	・事業継続	健康推進
学校教育	地域や家庭教育における学習支援												
	学習支援実施校		7校	7校	6校	7校		9校	相当程度効果的	有効	・小学校5校 ・中学校2校	・市立幼稚園も含め継続実施	生涯学習
	読書活動等を通じた確かな学力の育成												
	児童1人当たりの年間貸出冊数		5.89冊	6.97冊	4.9冊	11.1冊		21.7冊	効果的	有効	・小学校5校 蔵書数 25,453冊 貸出冊数 8,119冊 図書購入数(寄贈401冊含む。) 1,925冊 ※朝読書、読書感想文の取組など	・事業継続	学務
	雪の聖地びばいプロジェクトの推進（美術教育関係部分）												
	美術教育プログラムによる指導者育成	30人	20人	3人	0人	0人	23人	50人	効果的	有効	・養成講座0回	・新たな取り組みを検討中	スポーツ振興・生涯学習

総合戦略に記載されている各種施策の取組状況

《基本目標4》 高齢者や子どもたちが安心して暮らせるコンパクトなまちをつくる

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)							事業効果 (注1)	評価 KPI達成に 有効/無効	H30事業内容	H31の事業展開	担当課
		基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H27・28・ 29・30 累計	H31 目標値					
都市基盤 整備	コンパクトシティの形成に向けた取組の推進												
	コンパクトなまちのグランドデザイン形成		0件	1件	0件	0件	1件	1件	非常に 効果的	有効	—	—	都市建築 住宅
	コンパクトシティエリアとして想定している 条丁目の人口割合		66.2%	66.3%	66.5%	67.1%		68.0% (H30)	効果的	有効	・立地適正化計画の策定	・市立美唄病院、保健福祉 総合施設の建替の推進 ・公営住宅再編の推進	企画財政、 都市建築 住宅
	社会増減数		-305人	-299人	-246人	-269人		-261 (H30)	効果的	有効		・事業継続	企画財政
	美唄市に移住する人数		10人	8人	26人	8人	44人	40人	非常に 効果的	有効	・住宅助成及び通勤助成 ・移住フェアの出展 ・移住専門誌やYahoo広告への掲載 など	・事業継続	企画財政
	交通ネットワークの形成に向けた取組の推進												
	地域公共交通網形成計画の策定		1件	0件	0件	0件	1件	1件	非常に 効果的	有効	・短期実証運行及び利用者 アンケート調査の実施	・PDCAサイクルによる検証	生活環境

- 注1) ①非常に効果的 …H30実績値がH31目標値を上回っているもの及びほぼ達成しているもの、又はH30実績値が着実に推進されればH31目標値を達成できると推定されるもの。
- ②相当程度効果的…H30実績値がそのまま推進されれば、概ね（7割程度）H31目標値を達成できると推定されるもの。
- ③効果的 …H30実績値がそのまま推進されても、H31目標値の達成は困難であるが、当該施策が地方創生にとって必要なものであり、引き続き推進すべきもの。
- ④効果なし …今後、地方創生を推進すべき施策としないもの。

まちづくり市民アンケートの数値については、平成31年度に実施した数値（平成30年度事業に対する評価）を記載。