

第2期 美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

人口減少対策に関する5年間（2020年度～2024年度）の目標と施策の基本的方向、具体的な施策、成果指標をまとめたものです。

基本目標

1

産業を元気にして 安定した雇用を創出する

●数値目標

製造品出荷額等	H30 157億43百万円	➡	R6 現状を維持
管内学生の美唄市内就職割合	H30 5.3%	➡	R6 8.0%

①地域経済を支える中小・小規模企業の振興

<具体的な施策>

- ・企業立地の促進
- ・中小・小規模企業の経営安定及び生産力の向上
- ・中心市街地の賑わいづくり
- ・新規創業の支援

②農業経営の持続・発展

<具体的な施策>

- ・担い手の育成・確保
- ・農産物の高付加価値化及び販路拡大
- ・農業生産を支える基盤づくりと先進的な技術開発・導入

③稼げる観光の振興

<具体的な施策>

- ・観光プロモーションの推進
- ・地域資源を活用した特産品の開発
- ・インバウンド客の受入れ体制の構築及び受入れ拡大

④若者の市内就職の促進

<具体的な施策>

- ・市内優良企業等の情報発信
- ・市内高等学校の連携による企業とのマッチング
- ・各種研修会及び資格取得支援

基本目標

2

美唄の魅力を発信し 新しいひとの流れをつくる

●数値目標

移住者数〔累計〕	H30 8人	➡	R2-R6 100人
社会増減数(転入－転出)	H30 －258人	➡	R6 －206人

①移住・定住の推進

<具体的な施策>

- ・移住相談窓口の設置
- ・移住・定住促進助成

②関係人口の創出・拡大

<具体的な施策>

- ・関係人口の構築強化及び可視化
- ・ふるさと納税制度の活用促進

③まちづくりを支える人材の育成

<具体的な施策>

- ・未来を担う子どもたちの成長を支える教育環境の充実
- ・郷土に対する愛着や誇りを育む教育活動の充実
- ・地域の将来を支える人材育成のための高校の魅力化

④外国人材の受入れ拡大と共生

<具体的な施策>

- ・外国人材の受入れ体制の構築

基本的方向

基本的方向

基本目標

3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

●数値目標

子育てしやすいまちだと思う子育て世代の割合	H31 23.0%	➡	R6 60.0%
合計特殊出生率	H30 1.32%	➡	R6 1.51%

①結婚・出産・子育てを支える環境づくり

<具体的な施策>

- ・男女の出会いの場づくりの支援
- ・女性の妊娠・出産及び乳幼児のための健康づくり
- ・子育て相談・情報発信の充実
- ・子育て世帯の経済的負担の軽減

②働きながら子育てしやすい環境づくり

<具体的な施策>

- ・保育サービスの充実
- ・育児中の親の労働環境の整備

③子どもたちの安全・安心を見守る環境づくり

<具体的な施策>

- ・安全・安心な通学等の環境づくり
- ・子どもの遊び場の充実

基本目標

4

人口減少下においても、誰もが幸せに暮らせるまちをつくる

●数値目標

自分が健康だと思う市民の割合	H31 64.9%	➡	R6 70.0%
住みよいまちだと思う市民の割合	H31 44.4%	➡	R6 60.0%
生きがいを持って暮らしている市民の割合	H31 62.7%	➡	R6 70.0%

①ひとが健康、まちも健康なまちづくりの推進

<具体的な施策>

- ・健康づくりの推進
- ・地域医療体制と市立美唄病院の充実
- ・高齢者の介護予防等の推進

②安全・安心な地域づくりの推進

<具体的な施策>

- ・地域で支える環境づくり
- ・災害に備えた活動の促進
- ・防犯活動や交通安全対策の充実

③生きがいづくりの推進

<具体的な施策>

- ・生涯学習・スポーツの振興
- ・高齢者の生きがいづくり
- ・障がい者の生きがいづくり

基本的方向

基本的方向