

専門部会からの意見等(H28.9.2)

<基本目標1> 産業を元気にして安定した雇用を創出する

分野	具体的な施策 (KPI)	重要業績評価指標 (KPI)			委員からの意見等	担当課
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)		
雇用対策	通年雇用化数		5人	40人	求人募集をしても、市内に若い人材がおらず、集まらない。40人を目標としているのは良いが、実態が伴っていない。	商工観光課
雇用対策	通年雇用化数		5人	40人	若い人がいないというよりも魅力ある企業が少ないのではないかと。だから人口減少が止まらない。人口減少は、市レベルではなく、国や道レベルの問題だ。市としては、住みやすいまちづくりを行うことが必要であり、美唄はアクセスが良いのだから、そこを中心に考えていってはどうか。	商工観光課
商工業振興	ふれあいサロン利用者増	800人	356人 (3,656人)	20,000人	同じ人が繰り返し利用しているので、新たな掘り起しが必要ではないか。ふれあいサロンの隣に子どもが遊べるスペースがあるが、私が見る限り、あまり利用されていないようだ。	商工観光課 子ども未来課
商工業振興	外国人観光客数 外国人観光客の宿泊による 市内経済効果	350人 3,500千円	167人 6,000千円	1,300人 3,500千円 (H27)	指標値と実績値で、外国人観光客数と経済効果を比較すると、観光客は少ないが経済効果が高い。これは外国人が消費する単価が高いからだと思う。	商工観光課
商工業振興	外国人観光客数	350人	167人	1,300人	市内に外国人に特化した施設はない。外国人の目標値は必要だが、あまり多くするのは適切ではない。日本人ファンの強化があって、そこに外国人も訪れる。外国人に特化した基盤整備まではどうかと思う。	商工観光課

〔まとめ〕引き続き、KPIの達成に向けて努力していく。

<基本目標2> 地域資源を使って新しいひとの流れをつくる

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)			委員からの意見等	担当課
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)		
観光・交流	美唄市に移住する人数		10人	40人	移住は、募集してもなかなか来ない。移住者は、地元企業に就職してくれる人が良い。移住PRにおいては、地元企業の求人情報の提供なども行っていくべき。	総合政策課
観光・交流	合宿の誘致		0回	9回	スポーツ合宿に限らず、音楽合宿なども推進すべき。地元の子どもたちが、大学生や専門家などから音楽を学ぶ機会がもっとあると良い。	生涯学習課 (サテライト)

〔まとめ〕引き続き、KPIの達成に向けて努力していく。

<基本目標3> 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)			委員からの意見等	担当課
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)		
子育て支援	子育て支援センター利用者		1日平均 20.3人	1日平均 23人	ハミングの利用について、一部、利用しづらいとの声がある。実績値は子どもの数と親の数も入っている。実数と目標値にかい離があれば、目標値の見直しが必要だ。様々なニーズがあっても、どこに伝えてよいか、わからない人もいる。他市では、魅力的な運営方法を行っている施設もある。	子ども未来課
子育て支援	市内で開催される婚活パーティー支援		3回	10回	婚活支援は、移住定住につながる施策だと思う。	子ども未来課
子育て支援	-	-	-	-	子育て支援に、食育も加えてはどうか。大切なテーマだと思う。 ⇒市には、美唄市食育推進計画があり、外部有識者も入って毎年推進管理を行っているので、そこで検討する。	-

〔まとめ〕引き続き、KPIの達成に向けて努力していく。

<基本目標4> 高齢者や子どもたちが安心して暮らせるコンパクトなまちをつくる

分野	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)			委員からの意見等	担当課
		指標値	実績値 (H27)	目標値(H31)		
都市基盤整備	コンパクトなまちのグランドデザイン形成		0件	1件	まちの中心部に人を集めるのか。周辺生活圏を残そうとするのか。まち全体の課題解決に向けたまちづくりができるのか、懸念している。	総合政策課 ／都市計画課

〔まとめ〕引き続き、KPIの達成に向けて努力していく。