

これまでの経過と今後のスケジュール

平成26年度		平成27年度													H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
	12月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	(H28.9)	(H29.9)	(H30.9)	(H31.9)	(H32.9)

【国】
(まち・ひと・しごと創生本部)

9/3 まち・ひと・しごと創生本部設置

9/12 基本方針の策定

10/10 長期ビジョン及び総合戦略に関する論点提示

11/6 まち・ひと・しごと創生総合戦略骨子提示

11/21 地方創生関連2法案成立

12/27 国の「長期ビジョン」、「総合戦略」及び「地方の好循環拡大に向けた緊急経済対策」閣議決定

美唄市人口減少対策検討委員会による検討

美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部の設置

「美唄市人口ビジョン」
 人口の現状分析
 人口の将来展望

「美唄市まち・ひと・しごと創生総合戦略」
 基本目標の設定
 講ずべき施策に関する基本的方向
 具体的な施策と客観的な指標
 効果検証の方法

素案確定

議員協議会説明

パブリックコメント

市長決裁

議会配布・国及び北海道提出

○戦略専門部会
 総合計画審議会委員7名
 臨時委員8名、専門委員2名

○自治組織代表者会議(7月)
 ○まちづくり地区懇談会(7~8月)
 ○市長との対話の日 etc.

国は、市民はもちろんのこと、産官学金労言をカバーする組織や団体などから広く意見を聴取して戦略に反映させることを要請している。

地方創生に関する市の取組について、進捗管理を行う
(H28~H32の間に年1.2回程度部会を開催)

国及び道の総合戦略を勘案して「地方版総合戦略」を策定

【地域住民生活等緊急支援のための交付金】 交付限度額=交付決定額=128,389千円

補正予算

「交付金実施計画」
 H27.2事前提出
 H27.3正式提出
 交付申請
 交付決定

「地方創生先行型」
 ①地方人口ビジョン等策定事業 ④中心市街地元元気創出事業 ⑦国内外観光客誘致対策事業
 ②保育環境改善事業 ⑤空知団地企業誘致推進事業
 ③地域人材育成事業 ⑥海外向けWDCプロモーション事業

「地域消費喚起・生活支援型」
 ①市内消費拡大促進事業(プレミアム商品券の発行。4月及び6月販売)
 ②観光施設を活用した消費促進事業(ゆ〜りん館施設利用券、市内ゴルフ場割引券の発行。)