

美唄市地域おこし協力隊募集企画（美唄エンタメプロデューサー）

企画内容	
受け入れ担当課	経済部経済観光課観光振興係
隊員の伴走者（役職・氏名）	①担当職員：係長 巽 ②担当職員の上司：課長 猪谷
協力隊を採用して 解決したい地域課題	美唄市は「美しき唄のまち」をコンセプトとして掲げているものの、音楽資源がまちの魅力として十分に活用されていない。また、映画・ドラマ・ミュージックビデオ等のロケーションを通じて地域の魅力を発信するフィルムコミッションについても、音楽資源との連携や継続的な情報発信が十分に行われていない
導入の目的	音楽と自然を活かした美唄ならではの体験コンテンツを創出し、「美しき唄のまち」の魅力発信と交流機会の拡大を図るとともに、映画・ドラマ・ミュージックビデオ等の撮影を通じて継続的に地域の魅力を発信すること
活動のゴール・方向性(ビジョン)	音楽を核に、美唄の自然・文化・ロケーションを活かした独自のコンテンツが生まれ、音楽や体験、撮影を目的に人が訪れる「美しき唄のまち」が確立されている状態
活動のテーマ	音楽と自然を起点とした、美唄の魅力・交流づくり
募集コンセプト・テーマ	【音楽×自然×ロケ誘致】美唄エンタメプロデューサー 「美しき唄のまち」に、新しい楽しみ方を音楽・自然の体験づくり&フィルムコミッション
こんな方にオススメ	・音楽が好きで、音楽を通じて地域を盛り上げることに興味がある方 ・自然やアウトドアが好きで、屋外でのイベントや体験づくりを楽しめる方 ・「こんなことをやってみたい!」というアイデアを、自ら企画して実行することが好きな方 ・地域の人と話したり、一緒に何かをつくったりすることが好きな方 ・映画・ドラマ・ミュージックビデオなどの撮影や、ロケーション誘致に興味がある方 ・SNSやWeb、写真・動画などを使って、美唄の魅力を発信することに興味がある方 ・イベントや企画を「やって終わり」にせず、試行錯誤しながら育てていける方 ・地域に入り込み、地域の人と一緒に新しいことを生み出したい方
任期後のキャリアイメージ	地域イベントの企画運営や観光・交流事業に携わる事業者として独立・起業、または関係団体等に就業し、「美しき唄のまち」を推進する中核人材となる。
採用予定人数	3名
担当ができる隊員へのサポート	・相談担当者を配置 ・元美唄市地域おこし協力隊員が、現役隊員の相談対応や地域とのつながりづくりなど、活動を支える支援体制 ・地域おこし協力隊終了後の起業や就職の準備の時間を確保
活動内容	「美しき唄のまち」のコンセプトを活かし、音楽フェス等の企画・運営や自然を活用した体験コンテンツの造成、映画・ドラマ・ミュージックビデオ等の撮影誘致・受入れ、地域との連携及び情報発信を通じて、美唄ならではの魅力を発信し、人が訪れ、楽しみ、つながる機会の創出に取り組む
3年目の目標	音楽イベントや体験コンテンツを地域で継続して運営できる仕組みをつくる。また、撮影を受け入れるための地域との協力体制を整え、イベントや撮影をきっかけに美唄を訪れた人や、継続して美唄を応援してくれる人とのつながりを深める
2年目の目標	音楽とアウトドアを組み合わせた美唄ならではの体験企画を実施し、音楽フェスや関連イベントの企画・運営を主体的に担う。また、映画・ドラマ・ミュージックビデオ等の撮影誘致や受入れに取り組み、自然、地域の魅力を発信する
1年目の目標	地域の音楽・文化・自然等の資源を調査・発掘し、音楽関係者や地域団体、事業者等とのつながりをつくる。また、映画・ドラマ・ミュージックビデオ等の撮影に活用できる場所等を把握する。

3 年目の活動内容	・音楽イベント・体験コンテンツの継続運営 ・地域の団体・事業者等への運営ノウハウの共有 ・イベントを担う人材や協力者の育成 ・フィルムコミッションの撮影受入れ体制の整備 ・ロケーション情報の更新・発信 ・撮影協力者や事業者とのネットワークづくり ・リピーターやイベント参加者への継続的な情報発信 ・「また美唄に行きたい」と思ってもらえる企画づくり ・隊員の任期終了後も続けられる活動・事業の仕組みづくり
2 年目の活動内容	・音楽×自然・アウトドアの体験イベントの企画・実施 ・音楽フェスや関連イベントの企画・運営 ・地域の事業者・団体との共同企画 ・イベント参加者の声をもとにした企画の改善 ・映画、ドラマ、ミュージックビデオ等のロケーション誘致 ・撮影時の地域との調整・受入れ支援 ・撮影をきっかけとした美唄の風景・文化等の発信 ・SNS、Web、メディア等を活用した情報発信
1 年目の活動内容	・市内の音楽関係者、団体、事業者等への聞き取り ・音楽イベントや地域行事への参加・運営支援 ・美唄の音楽・文化・自然・アウトドア資源の調査 ・SNS等を活用した地域の魅力発信の試行 ・映画、ドラマ、ミュージックビデオ等の撮影候補地の発掘
1 年目の活動詳細 (着任 3 ヶ月間)	・市内の音楽関係者、団体、事業者等への聞き取り ・音楽イベントや地域行事への参加・運営支援
1 年目の活動詳細 (着任 3 ヶ月～6 ヶ月)	・美唄の音楽・文化・自然・アウトドア資源の調査 ・音楽イベントや地域行事への参加・運営支援 ・映画、ドラマ、ミュージックビデオ等の撮影候補地の発掘 ・SNS等を活用した地域の魅力発信の試行
1 年目の活動詳細 (着任 6 ヶ月～9 ヶ月)	・音楽イベントや地域行事への参加・運営支援 ・音楽と自然を組み合わせた企画のアイデアづくり
1 年目の活動詳細 (着任 9 ヶ月～12 ヶ月)	・音楽イベントや地域行事への参加・運営支援 ・ロケーション情報や撮影協力者等の整理