



ふるさと美唄応援団とは

美唄市外にお住まいの方を対象に、美唄市にご縁のある方や応援したい想いがある皆さまに『応援団員』になっていただき、実際に美唄市に訪れたり、SNSで美唄市の魅力を全国に発信する等“まちづくりの力”になっていただきたく創設いたしました。

◇応援団の活動内容

決められた活動はありませんが、現在美唄のためにこのような活動をしていただいています。

美唄の魅力をSNS等で発信する

#美唄 #ふるさとびばい #ふるさと美唄応援団 といったハッシュタグを付けて発信いただいています。



美唄に遊びに行く 特産品を購入する

本年度実施したアンケートより、団員の59%が入団後に遊びに来たり、特産品を購入すると回答しています。



ふるさと納税をする

ふるさと納税をして、美唄のお米やラムジンギスカンといった美唄の特産品を食べていただいています。



BBMに参加して地域活動

美唄ビューティフルムーブメント (BBM) とは、市が目指す“美しいまち”を実現するためのアイデアと、それを形にしようとする人々が集まる、市内外問わず誰もが自由に参加できる地域活動のネットワークのことです。こちらにも参加いただいています。

◇応援団員だけの特別な優待サービス

応援団員は、美唄市内外の『ふるさと美唄応援店舗』に登録されている店舗で団員証を提示すると特別な優待サービスを受けられます。 ※優待特典は各店舗によって異なります。

◇ふるさと美唄応援団の登録状況(R8.2月末現在)

◆団員数 **2,004人**

区分	人数	構成比
道内	1,080人	53.9%
道外	924人	46.1%





令和7年度ふるさと美唄応援団 イベント出展の様子



2025.5.24 北海道美唄フェア（神奈川県川崎市）

神奈川県川崎市の日本理化学工業 川崎工場にてブース出展を行いました。
観光マップを使い、美唄の観光資源をPRすることで、より美唄市について知っていただきました。



2025.9.19-20 赤レンガふるさとフェスタ（札幌市）

札幌の赤レンガ庁舎のリニューアルに伴い行われた当イベントに美唄市として出展を行いました。
ふるさと納税のPRや特産品販売、抽選会を行い、新規に83名入団いただきました。



2025.12.6-7 Higashikawa Christmas Market 2025（東川町）

パートナー協定を結ぶ北海道東川町で開催され、ブース出展を行いました。
約5,000人の人が訪れた大きなイベントで、美唄市のPRや、特産品PRとしてハスカップミルクの提供をしました。
このイベントでは、新規に45名入団いただきました。



協力隊 活動イメージ

現状でのイメージです。
着任後に相談しながら一緒に考えていきましょう！



1年目

「知る・つながる」関係づくりの年

美唄のことを知り、地域の人々との関係を築きながら、応援団の活動基盤づくりを行う。

- ・ 美唄の地域資源や歴史を知る
- ・ 地域住民や事業者、団体へのヒアリング
- ・ ふるさと美唄応援店舗や関係団体との関係づくり
- ・ ふるさと美唄応援団の現状分析
- ・ SNSでの美唄の魅力発信



2年目

「広げる」関係人口拡大の年

応援団員や地域との関係を深めながら、関係人口を拡大する取組を展開する。

- ・ 応援団員・店舗の登録促進
- ・ 応援団員と地域住民の交流イベントの企画
- ・ 応援店舗との連携企画の実施
- ・ 応援団員向けの情報発信の強化
- ・ 関係人口拡大に向けた新規企画の実施



3年目

「定着させる」仕組みづくりの年

これまでの取組をもとに、関係人口を地域の力として活かす仕組みづくりを行う。

- ・ 応援団活動の運営体制づくり
- ・ 地域団体や事業者との連携強化
- ・ 応援団員と地域住民が関われるプロジェクト創出
- ・ 応援団イベントのモデル構築
- ・ 美唄と応援団員をつなぐ架け橋となる

