

令和7年4月24日(木)

【問合せ】

総務部広報情報推進課

DX・まちづくり推進係

担当：猪俣

電話：0126-62-3137

“美しくあれ。”の想いを駅から 美唄駅シンボルラッピングの完成について

美唄市では、シティプロモーション推進事業の一環として、市民とともに創り上げたまちのシンボル「Bibai Be Beautiful」を活用し、JR美唄駅西側の壁面に大型ラッピングを設置しましたので、お知らせいたします。

本取り組みは、まちの玄関口である駅舎にシンボルを掲出することで、美唄市の魅力を市内外へ広く発信するとともに、市民の地域への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成を図ることを目的としています。

1. 概要

設置場所：JR美唄駅 西側壁面（構内ウインドー）

掲示開始：令和7年（2025年）4月

掲示内容：「Bibai Be Beautiful」のロゴおよびシンボルデザイン

今回のラッピングデザインは、「美しき唄のまち」を表現する五線譜のモチーフと、「Bibai Be Beautiful」のメッセージを融合。穏やかな波のような曲線と、右肩上がりのラインにより、美唄市の未来への希望や広がり表現しています。

2. 背景

「Bibai Be Beautiful」は、2040年の未来を見据えた将来ビジョンのもと、10代から30代の市民有志による委員会を中心に策定された、美唄市独自のブランドシンボルです。令和4年度より、特設サイトやコンセプトブックの制作、市内での掲示活動を通じて発信を進めており、市民への認知向上および地域ブランドの確立を目指して取り組んできました。

今回の駅ラッピングは、まちの往来の結節点である鉄道駅を活用し、より多くの人々の目に触れることで、シンボルの浸透と美唄市の魅力のさらなる発信につなげる新たな試みです。

3. その他

本事業の認知度向上を図るため、SNSや広報紙を通じた情報発信を行うとともに、シビックプライドの醸成を目的として、市民参加型のワークショップを定期的実施しています。今後も、市民の皆さまにまちづくりへの関心を深めていただけるよう、身近な情報発信と参加機会の充実に取り組んでまいります。