

北海道ふるさと美唄応援団フェスタ 2024 in 原宿レポート

こんにちは！ふるさと美唄応援団事務局です。

11月3日(日)にLIFORK 原宿で北海道ふるさと美唄応援団フェスタ in 原宿を開催！

大きなトラブルもなく無事にイベントを終えることができました。

ご来場いただきました皆さま、ご協力いただきましたスタッフの皆さま、誠にありがとうございます。

前日の雨が心配でしたが、当日は晴天のもとイベントを行うことができました。

来場者は約 800 名と大盛況！オープニングセレモニーでは人の入りがちょっと心配でしたが、外で誘客してくれている職員のおかげで午前中は会場がお客さまでいっぱいになりました。



イベント会場の入口



会場の様子

特に人気だったのが、5つの版を押すと美唄の名所の絵になるスタンプラリー。

150名限定で完成したら美唄銘菓をお渡ししていたのですが、あっという間に終了してしまい、啞然としてしまいました。

スタンプラリーは、昨年抽選会ブースに人が集中し、他のブースに行ってもらえなかったことから考え付いたのですが、思った以上に効果的で数多く外国人の方も参加されており、とても驚きました。次にイベントをする際には景品数や参加方法の表示を見直さねば…ですね。

販売ブースでは協力隊や雪屋媚山商店様に出店いただき、美唄の新米や焼き鳥などの特産品、そしてイベントで初の出品となる「雪うなぎ弁当」を販売いただきました。

雪うなぎについて詳細はこちら↓↓

<https://yukiunagi.wdc.co.jp/>



待望のうなぎ弁当



地域おこし協力隊物産販売ブース

美唄で働いている職員たちも興味津々で購入！

うなぎが柔らかくて美味しい！そして何よりお米が美味しい！

会場内でも多くのお客様が雪うなぎに舌鼓を打っていました。

そんなうなぎのお供に Bimake のハスカップドリンクも購入される方が多く、試飲のハスカップミルクを飲んだあとにそのまま購入されるお客様も多く見られました。

そしてそのまま隣の新米試食ブースへ流れていき、美唄の新米を味わっていただきました。会場の電力の都合上、ななつぼしとおぼろづきを両方炊飯することが難しく、片方ずつ炊いて提供していました。MC の松谷パーソナリティが「新米が炊けたよー！」とアナウンスするやいなや新米ブースに人が殺到。抽選会ブースから見ていたのですが、動線の心配をするくらい一時人が集まりました。また、新米と一緒に試食してもらったのがスタンドブルーファーム（）さんが新商品として発売されたにんにくラー油。こちらも協力隊ブースで販売していたのですが、大人気であっという間に完売してしまいました…。試食の効果はすごいですね。

販売ブースのほかにも、日本理化学工業さんのキットパスを使ったお絵描きブースや、プログラミング体験ができる PITAAAN！の体験ブースも出展いただきました。

昨年親子連れの方が多かったため、お子さんがたくさん来るのかなと思っていたのですが、年齢問わず大人の方にも大人気！特にプログラミング体験は親御さんも関心があり、お子さんと一緒に体験をしていました。

そして大抽選会ブース！

当初職員は2人配置の予定だったのですが、あまりに忙しく副総括である私自身もこちらで動き回っていました。景品を考えるにあたり、当たった人にとって何が嬉しいのか、何を景品にしたら美唄の PR につながるかを考えて選定しました。外れなしで一番下の5等に

JA びばいの雪蔵工房ななつぼしパックご飯と JA みねのぶの香りの畦道ハーブ米ななつぼしを選定しましたが、やはりお米人気が強くと5等でも大変喜んでいただきました。結果としましては、応援団には新たに264名入団いただきました！ありがとうございます！



日本理化学工業 お絵描きブース



岩本さん×松谷さんステージイベント

ステージイベントは4組の登壇者（美唄市地域おこし協力隊 真船創太さん、美唄ブラックダイヤモンドズのスペシャルアンバサダー兼テクニカルアドバイザー＆元北海道日本ハム投手 岩本勉さん、株式会社雪屋眉山商店代表取締役 本間 弘達さん、やすと横澤さんと MC 松谷さんに盛り上げていただきました。美唄市の概要や今まちづくりとして取り組んでいること、雪の利活用について、美唄ブラックダイヤモンドズなどなど美唄を知らない方にも美唄の様々な面を知っていただけたかと思います。

さらに、岩本さんとやすと横澤さんのステージ中にはエフエムびばい（@fmbibai）による BIBAI RADIO の公開収録も行われました！

リスナーから寄せられた「ブラダイの推しは！？」といった気になる質問にズバリと回答！収録の内容は以下ホームページから聴けますのでぜひお聴きください。

エフエムびばいはこちら↓

<https://fmbibai.com/>

最後に一生懸命誘客してくれたマミーちゃんとヤキトリ男！

付き添い人員の関係で今年は1匹？ずつ登場し、1階の入り口から3階のイベントスペースまでお客さんを連れてきてくれました！

とにかくマミーちゃんの人気がすごい！子どもたちに囲まれ、外国人の方からも写真も撮られ大人気！マミー！マミー！マミー！！

ヤキトリ男の出番は1回だけ…この言葉でお察しください。

配送…いえ、旅費がかかるので2つに分裂してもらい、でっかいキャリーケースに入れて手で美唄から東京まで運びましたが、子どもたちには怖がられ、パンチされていました。

刺さる人には刺さりますが、大衆人気獲得までの道のりは長いですね。



大人気のマミーちゃん



ヤキトリ男…

1階から3階までゆるキャラ以外にどうやってお客さんを誘導したのか。
こちらはポケットティッシュにチラシを入れ、しそハスカップグミと一緒に通行者に渡していました。しそハスカップグミの効果は勿論ですが、グミがなくなってもポケットティッシュによる宣伝効果で、ほとんどの方がポケットティッシュを持って来場していました。情報をお伝えするのにチラシでは貰ってもらえないため、必要な情報をピックアップしてティッシュと一緒に渡す。スタンプラリーもですが、このイベントを通して、動線のコントロールと誘客について成果をあげられたのかと思います。

美唄を見て、聞いて、触れて、食べて

**北海道
ふるさと美唄
応援団フェスタ**

北海道の美味しいものや
豪華景品が当たる！
大抽選会開催中！！

入場無料／予約不要
入退場自由

11/3 [Sun] 会場／LIFORK原宿
10:00-17:00 WITH HARAJUKU 3F

A promotional poster for the 'Furusato Bibai Supporters Festival'. The poster features a background of golden wheat. In the center, there is a bowl of white rice, a plate of red meat, and a skewer of grilled meat. To the right, there is a mascot character wearing a blue hat and a brown jacket. The text on the poster includes '美唄を見て、聞いて、触れて、食べて', '北海道ふるさと美唄応援団フェスタ', '北海道の美味しいものや豪華景品が当たる！大抽選会開催中！！', '入場無料／予約不要 入退場自由', and '11/3 [Sun] 会場／LIFORK原宿 10:00-17:00 WITH HARAJUKU 3F'. There is also a logo for 'ふるさと美唄応援団' in the bottom right corner.

ポケットティッシュ チラシデザイン

終わりに、本イベントにご来場くださった皆さま、会場に出展いただきました皆さま、スタッフ・職員など関係者の皆さまのおかげでイベントが成功しました。誠にありがとうございます。

このイベントでの結果を活かし、ふるさと美唄応援団というつながりをより良いまちづくりにつなげていけるようこれからも尽力して参ります。

引き続き美唄市とふるさと美唄応援団をどうぞよろしくお願いいたします！

2024 年 11 月 ふるさと美唄応援団事務局

