

Press Release

(行事・催し物)

件 名	美唄シティプロモーション年間活動報告会「Bibai Beautiful Day1.0」の開催について	
実 施 日	令和6年4月13日(土)	
タイムスケ ジュール (詳細に記載願います)	日 時	内 容
	14時00分～16時00分	
場 所	コアびばい ふれあいサロン	
主 (共) 催	美唄市・株式会社FoundingBase	
開 催 の 趣 旨	2023年度の美唄シティプロモーションに関する活動の年間活動報告会を実施します。美唄の”美しさ”を再認識し、さらなる挑戦にむけてみなさんと想いを一つにする、そんなイベントにできたらと考えています。	
内 容	第1章 美唄シティプロモーションの全体像 第2章「美唄の未来に夢を描く委員会」委員によるパネルディスカッション 第3章 市民全体で生まれた活動プレゼン 終了後 交流会/ワークショップ「みんなでびばいの2040年に夢を描こう」 参加申込等は別添チラシを参照ください。	
参 加 対 象	どなたでも	
参 加 人 数	100名程度を予定	
備 考	美唄シティプロモーションについては別添を参照ください。	
担 当 課	美唄デザイン課デザイン係 担当 橋本 電話 0126-62-3137 (直通)	

美唄シティプロモーション
年間活動報告会

Bibai Beautiful Day1.0

2024.4.13 Sat

コアビバイふれあいサロン

14:00-16:00

参加費
無料

2023 年度の美唄シティプロモーションに関する活動の年間報告会を実施します。美唄の”美しさ”を再認識し、さらなる挑戦にむけてみなさんと想いを一つにする、そんなイベントにできたらと考えています。

第1部

美唄シティプロモーションの全体像

美唄シティプロモーションが目指す美唄の未来とは

第2部

「美唄の未来に夢を描く委員会」
委員によるパネルディスカッション

「Be Beautiful」ができるまでとそこに込めた想い

第3部

市民主体で生まれた活動プレゼン

まちのワクワクは一人ひとりのワクワクから始まる

終了後 交流会 / ワークショップ 「みんなでびばいの2040年に夢を描こう」

お問合せ

美唄シティプロモーション事務局 bibai.citypr@gmail.com

申し込み

上記メール、もしくは右のQRコードよりお申し込みください

実際の内容や時間は変更になる可能性がありますので、最新のイベント情報は <https://bibai-citypr.jp> をご覧ください。

詳細・
申し込み
はこちら

申込〆切 3.31(日)



◆美唄シティプロモーション推進事業について

北海道美唄市と、地方を舞台に全国で事業を展開している株式会社 FoundingBase（本社：東京都世田谷区、代表：林(山本)賢司）は、令和 4 年度から美唄シティプロモーション推進事業を進めています。

本事業は、人口減少などの様々な課題が予測される 2040 年を見据えて、市民のシビックプライドの醸成と関係人口・移住人口の増加を目的としています。

当初、美唄市と FoundingBase の話し合いの中で議論になったのが「2040 年の美唄は今の若者によって支えられている。まちの未来は若者たちの感性で考えてもらう方が良いのではないか。」ということでした。そこで令和 4 年度は、これからの指針となる美唄ブランドの構築に向けて、10 代から 30 代の市民 11 人と「美唄の未来に夢を描く委員会」を立ち上げ、「美唄の軸となる魅力」の言語化を進め、その魅力を伝えるためのシンボル（キャッチコピー・ロゴマーク）」を完成させました。

令和 5 年度は、美唄ブランドの確立に向けて、キャッチコピー「Be Beautiful」や B のロゴマークを軸に、SNS での情報発信やワークショップ、イベントの実施を通して、市内への認知や議論を広げていきます。

◆「Be Beautiful」に込めた想い

美しさとは見た目の美しさではなく、幾多の逆境を乗り越えてきた美唄人の生き方そのものであると、「Be Beautiful」という言葉にたどり着きました。B をモチーフにしたロゴマークには、美唄の「唄」を表す音符と、美唄独自の美（ビ）を追求するという想いが込められています。そのプロセスをコンセプトブックやプロモーションムービーとして特設 WEB サイトにまとめ、タペストリーやポスターを市内に掲示しています。

特設 WEB サイト：<https://bibai-citypr.jp/>

◆美唄ブランドの確立に向けたワークショップの定期開催

本事業の市内での認知度を向上させるために、SNS や広報紙での情報発信を行っています。また市民との協働を通してシビックプライドを育むために、「〇〇を美しくしよう。」をテーマにしたワークショップを定期的に行っています。この他、美唄の魅力の再認識を目的としたイベントの開催や、まちの取り組みや未来について関心を持つ人が集まるコミュニティスペースをコアびばい内で運営しています。

◆これまでのワークショップ実施

ワークショップでは、シンボルに込めた想いを参加者と共有し、職業や立場を超えて、自分たちが美唄でできることを一緒に考えます。またワークの中で出たアイデアを市民が主体的に実施できるように、企画の補助や情報発信といった伴走支援を行っています。

過去の開催については以下の通りです。

第 1 回 5 月 17 日開催「行政サービスを美しくしよう。」

第 2 回 6 月 14 日開催「農産物 PR を美しくしよう。」

第 3 回 7 月 19 日開催「福祉を美しくしよう。」

第 4 回 8 月 19 日開催「コミュニティスペースを美しくしよう。」

第 5 回 9 月 06 日開催「高校生とまちを美しくしよう。」

第 6 回 10 月 28 日開催「芸術文化でまちを美しくしよう。」

第 7 回 12 月 6 日開催「オンラインワークショップ」

第 8 回 12 月 13 日開催「高校生とまちを美しくしよう。②」

第 9 回 12 月 20 日開催「協働でまちを美しくしよう。」

第 10 回 2 月 28 日開催「観光まちづくりを美しくしよう。」