

R4企業版ふるさと納税活用事業

プロジェクト名	高校活力「食のブランド化」促進事業
事業費	1,500千円(内 1,000千円を充当)

事業の概要

地元高校と連携し、本市の地域特性や優位性を生かしながら、「食」と「農」を連動させ、学生が取り組む本市の農産物を活用した加工品開発の取組に対し支援することで、地元農産物に込められた生産者の思いや創意工夫などの理解を深める。

◆事業内容

北海道美唄尚栄高等学校農業クラブが取り組む美唄産農産物を活用した加工品開発の実証活動に対し幅広く活用させていただきました。

- 美唄産農産物を活用した加工品開発にかかる経費
ハスカップの加工品開発、大豆の加工品開発、羊乳のチーズ開発
- 実績発表会の実施
校内における実績発表会
美唄市グリーンルネッサンスシンポジウムでの発表
南北海道学校農業クラブ連盟実績発表大会での発表
- 美唄産農産物の学習

加工品開発作業



実績発表会



農産物の学習

