

移住・定住

移住・交流フェアへの出展
(東京交通会館)



北海道・美唄へ移住を検討されている方へ、美唄のくらしの様子や助成制度の説明などを行いました。美唄のブースを訪ねてみようと思わせる工夫が必要だと感じました。ブースの見せ方も含めて検討していきます。

チラシ・パンフレットの作成



美唄への移住を希望されている方に手に取っていただきやすいような見た目や、読みやすい内容になるように心掛けました。デザインについては、もっと勉強を重ね、よりよいものに上げていきたいです。

移住者交流会の開催
【美唄市移住・定住推進協議会】



6月には市内アスパラ農家でアスパラ狩り体験とバーベキューを、10月には市民会館で開催された【ビバ！おはなしフェスティバル】の鑑賞を開催しました。2月末には美唄スノーランドでのスノーアクティビティ体験を開催。移住されて間もない方同士で交流を深められるようなイベントを、協議会会員の皆さんと企画・開催しています。

移住体験ツアーの企画
(開催見送り)



美唄市としては初となる移住体験ツアーを2月末に開催予定でしたが、参加申込者数が最少催行人数に達しなかったため、今回は開催を見送ることになりました。豪雪地帯である美唄へのお試し移住の機会を設け、実際に北海道・美唄で生活するイメージを持ってもらえればと企画しました。来年度も開催を検討中です。美唄への移住を検討されている方が美唄での生活をリアルに体験できるような内容にしていきたいです。

ふるさと美唄応援団

PR活動



美唄コンテナショップ(神奈川県川崎市・日本理化学工業株式会社敷地内)で開催された美唄フェアや北海道フロンティアリーグ交流戦(美唄市営野球場・美唄ブラックダイヤモンドズ本拠地球場)の会場で、ふるさと美唄応援団、そして美唄市をPRしました。

SNS・メールマガジンなどでの
情報発信



美唄の今を市外に住む方に伝えるため、SNSやメールマガジンを使用して、美唄のニュースやイベント情報、ふるさと美唄応援店舗の紹介などを行っています。2021年6月に運用を開始したTwitterはフォロワー547名、Instagramのフォロワーは2022年度でおよそ320名増加し、793名となっています(2023年1月末現在)。また、空知の魅力を発信するウェブサイト【そらち・デ・ビュー】のライターとして、1年間(4回)記事の掲載を担当することになりました。第一弾は、2023年1月5日にふるさと美唄応援店舗でもある『味自慢 勇華』様取材し、記事を掲載しました。9月までにあと3回の掲載を予定しています。お楽しみに！

応援店舗の地図・会報
パンフレットの作成



美唄市内にある応援店舗を地図にしたり、応援団事務局が取り組んでいる内容をまとめたパンフレットや一年間の活動内容をまとめた会報を作成するなど、これから応援団員になってくださる方へも応援団をPRしやすいものを作成しました。美唄で実施されている取組を紹介し、美唄により興味を持ってもらえればと思います。

寄稿文の募集・アンケートの実施
フォトコンテストの開催



応援団員向けの企画や団員に限らず美唄に関心のある皆さんに参加していただけるような企画を開催しています。次年度も、美唄のことをもっと好きになってもらえるようなイベントを開催できればと思います。