

○R4地方創生推進交付金事業

事業名		美唄シティプロモーション推進事業			
事業の実施期間		令和4年度～令和6年度	交付決定日	令和4年4月1日	令和4年度交付決定額 15,500千円
趣旨・目的	美唄市の文化や歴史を踏まえ未来を創造する「美唄ブランド」を構築し、市内に向けては市民のシビックプライドを醸成し、市外に向けては関係人口・移住人口を増やし、ひいては市民が主体的にまちをPRし、市外からの声がまちの誇りの再認識に繋がる循環を作る。		事業内容	○「美唄ブランド」を構築する事業を行い、市民の美唄市に対する愛着を高める。 ・「美唄ブランド」の構築 ・「美唄ブランド」の浸透 ○「美唄ブランド」を市外へ発信し、関係人口の拡大を図る。 ・「美唄ブランド」の展開	

重要業績評価指標（KPI）	現時点	令和4年度増加分 (1年目)	令和5年度増加分 (2年目)	令和6年度増加分 (3年目)			KPI増加分 の累計
①「美唄ブランド」展開による美唄市の認知度向上（ふるさと美唄応援団登録者数）	865	150	150	150			450
②「美唄ブランド」のメディア掲載件数	0	10	15	25			50
③「美唄ブランド」ロゴを活用した商品数	0	0	5	7			12
④市民アンケートで「美唄に愛着を感じている」と答える市民の割合(%)	54.1	2	6	10			18

年度	年度ごとの位置づけ	交付金対象額
令和4年度	■「美唄ブランド」を構築する取組 ■美唄市の情報を統合するプラットフォームの形成 ■「美唄ブランド」発信および広報による周知活動	15,500千円
令和5年度	■「美唄ブランド」認知度向上に向けたPR戦略の策定 ■「美唄ブランド」の発信および広報の強化 ■美唄市民を対象としたワークショップ ■「美唄ブランド」を核にした商品開発	14,540千円
令和6年度	■「美唄ブランド」を核にした市内の事業団体(商業・観光業・農業など)との連携 ■美唄市全体のプロモーション推進と市外への情報発信 ■ブランド推進体制を担う人材育成	15,540千円